

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 - Identificação do projeto e do proponente

1.1 Informações sobre o Projeto:

- a) Nº da Proposta na Plataforma Transferegov.br: 026971/2025
- b) Título do projeto: Raízes da Baixada

1.2 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Casa de Cultura Centro de Formação Artística e Cultural da Baixada Fluminense
- b) CNPJ: 36.446.029/0001-49
- c) Endereço completo / CEP / Município-UF: Rua Machado de Assis, Lote 12- Quadra 84 – Praça da Bandeira, s/nº, São João de Meriti, RJ, CEP: 25560-140.
- d) Contato telefônico: (21) 2751-5825
- e) E-mail: casadaculturaprojetos@gmail.com
- f) Site: www.casadaculturabaixada.org.br

1.3 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

- a) Nome: Maria Adelaide de Deus da Silva
- b) Cargo/Função: Presidente
- c) CPF: 760.537.847-53

- d) RG: 06472079-0 DIC/RJ
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: Travessa Adalberto, s/n – Lote 21, Parque São Nicolau, São João de Meriti – RJ, CEP: 25530-080
- f) Contato telefônico: (21) 99728-1852
- g) E-mail: marideussilva@yahoo.com.br

1.4 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(x) Sim () Não

a) **Caso não seja**, indicar os dados do responsável pela assinatura do Termo de Fomento:

- a) Nome:
- b) Cargo/Função:
- c) CPF:
- d) RG:
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF:
- f) Contato telefônico:
- g) E-mail:

b) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria: Artigo 26

c) Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: Delmar José Cavalcante da Silva
- b) Cargo/Função: Coordenador de Projetos e Prestação de Contas
- c) Contato telefônico: (21) 99244-9945

d) E-mail: casadaculturaprojetos@gmail.com

2 - Definição do objeto

2.1 Preencha o objeto, escolhendo uma das opções listadas abaixo (as lacunas devem ser preenchidas com as opções dadas entre parênteses):

- Realizar festivais culturais, encontros com a comunidade e oficinas abertas voltados para a promoção da Cultura Popular, na cidade de São João de Meriti/RJ.

3 - Complementação da Justificativa

3.1 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

O projeto Raízes da Baixada surgiu da necessidade de valorizar e preservar as manifestações culturais tradicionais da Baixada Fluminense, uma região marcada por riqueza cultural, mas historicamente negligenciada em políticas públicas contínuas voltadas à cultura popular.

A Baixada Fluminense é composta por 13 municípios e abriga mais de 3,9 milhões de habitantes (IBGE, 2020). Apesar de sua relevância populacional e cultural, enfrenta graves desafios sociais, como altos índices de violência, desemprego, insegurança alimentar e baixos indicadores de desenvolvimento humano – como o IDH de municípios como Japeri (0,659) e Queimados (0,680), entre os mais baixos do estado.

Esses fatores impactam diretamente a continuidade de tradições locais como o samba de raiz, a capoeira, o maculelê, o jongo, o artesanato e outras expressões da cultura popular. Além disso, há uma carência de espaços culturais adequados, fomento público e reconhecimento aos mestres e fazedores de cultura da região.

Levantamentos do Observatório de Favelas, do Mapa da Cultura RJ e da Fundação Getúlio Vargas (2018) apontam que apenas 2,5% dos investimentos públicos em cultura no estado do Rio de Janeiro foram destinados à Baixada Fluminense nos últimos anos. Esse déficit revela um desequilíbrio histórico na distribuição de recursos culturais entre o centro e a periferia.

Historicamente, iniciativas culturais autônomas têm preenchido essa lacuna. Projetos anteriores realizados pela Casa da Cultura, tais como o “Cidadania em Foco”, “Empório Cultural”, “Juventude Vida - Protagonismo, Arte e Cultura da Paz” — demonstraram a eficácia da atuação comunitária em promover inclusão social e fortalecer identidades culturais periféricas, sendo referências para a elaboração desta proposta.

Portanto, o projeto Raízes da Baixada surge da necessidade de garantir continuidade, escala e institucionalização de ações que fortaleçam as expressões culturais da Baixada Fluminense, contribuindo para a valorização de saberes tradicionais, a formação de novas gerações e a redução das desigualdades no acesso à cultura.

Além disso, o projeto alinha-se às diretrizes do Plano Nacional de Cultura (PNC), principalmente às metas que tratam da promoção das culturas populares, da formação cultural, do fortalecimento da economia criativa e da valorização da diversidade cultural brasileira. Frente a esse cenário, o Raízes da Baixada propõe a articulação entre saberes tradicionais e ações formativas, ampliando o acesso à cultura, promovendo a inclusão social e fortalecendo a memória e o pertencimento territorial das comunidades da Baixada Fluminense.

3.2 Descreva a **realidade regional** onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

A Baixada Fluminense compreende 13 municípios da região metropolitana - Belford Roxo, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaguaí, Japeri, Magé, Mesquita, Nilópolis, Nova Iguaçu, Paracambi, Queimados, São João de Meriti e Seropédica. Depois da capital, é a região que possui maior população no estado do RJ. É reconhecida como periferia da região metropolitana do estado.

Trata-se de uma área geográfica bastante heterogênea, com cidades grandes, médias e de pequeno porte. Há municípios 100% urbanos, como no caso de Belford Roxo, São João também, e outros, com áreas consideradas rurais, tal como em Japeri. As cidades são diversas em tamanho, densidade demográfica e dinâmica socioeconômica. Possuem uma forte participação no PIB do estado, com destaque para Duque de Caxias, que ocupa a 3ª posição do ranking estadual e no Nova Iguaçu no 7º lugar.

Embora a importante relevância econômica, a Baixada Fluminense é um território marcado por acentuada pobreza, desigualdades socioespaciais e aviltantes condições de vida da maior parcela da população. A violência é uma realidade nesta região, sobretudo contra as pessoas pretas, que correspondem em média a 70% da população dos municípios da Baixada. Dados recentes do Instituto de Segurança Público do RJ - ISP demonstram que

em municípios como Belford Roxo, São João de Meriti e Magé, o percentual de homicídios de pessoas negras decorrentes de intervenção policial, em relação ao total registrado chegou à 83,01%, 84,5%, 83,3%, respectivamente.

Além da violência, a insegurança alimentar, o desemprego e a vulnerabilidade econômica e social são questões sociais que atingem em cheio a população da Baixada.

No que diz respeito à cultura, a região tem tido pouco investimento público no setor. Entretanto, há uma cena cultural pujante, construída através de movimentos socioculturais que criam conexões entre artistas e trabalhadores da rede de economia criativa, como também entre suas cidades e territórios. É justamente a ausência ou precária intervenção do Estado no setor cultural um dos principais incentivos para a consolidação destes movimentos, coletivos, grupos autônomos, que fomentam a resistência de uma rede local dinâmica e fortalecida entorno da luta pelo direito ao acesso amplo e irrestrito à cultura.

Este processo emerge essencialmente entre os anos de 1980 e 1990, por meio do movimento de Comunidades Eclesiais de Base – CEBs, como também através dos movimentos associativos de bairros - o MAB, MUB, ABM, e o Comitê Popular da Baixada Fluminense – que propiciam nos anos seguintes um espraiamento em todos os municípios da Baixada de uma diversidade de movimentos culturais, sobretudo com foco na ação coletiva na luta por reconhecimento e incentivo ao setor.

A Baixada é uma região muito rica culturalmente em diversas áreas, expressando-se pela diversidade de manifestações artísticas e culturais, repercutidas para dentro e fora desta região, podendo-se ressaltar as festas juninas, os blocos e escolas de samba, a capoeira, a música, a poesia, o teatro. Trazem em sua essência importantes marcas da cultura negra, como também é compreendida por artistas e agentes culturais negros, dada a proporção de população negra na Baixada, que alcança 69% de pessoas auto declaradas pretas ou pardas (IBGE, 2022).

São artistas e profissionais da cultura que atuam de forma direta no campo da economia criativa, essencialmente popular e marcadamente negra. Pode-se dizer que a cultura tradicional popular da Baixada Fluminense expressa uma riqueza simbólica singular, resultado da confluência de múltiplas matrizes étnico-culturais, com forte predominância de elementos afro-brasileiros, indígenas e populares urbanos. A herança afro-brasileira se reflete diretamente nas expressões culturais predominantes neste território, que ressaltam a religiosidade popular presente em práticas como o jongo, o samba de raiz, o maracatu, o candomblé de Angola e a umbanda, e que são mantidas por comunidades tradicionais, terreiros e grupos culturais que atuam na

transmissão desses saberes em rodas, festejos e vivências. A religiosidade popular – fortemente marcada por sincretismos – dialoga com festas como o Dia de Cosme e Damião, celebrações de Iemanjá, Folia de Reis, festas juninas e congadas, que articulam o sagrado, o comunitário e o artístico.

É na Baixada Fluminense, por exemplo, que resiste uma das mais tradicionais Folias de Reis do Rio de Janeiro, o Reisado Flor do Oriente, fundado em 1872, em Minas Gerais e sediado na cidade de Duque de Caxias na década de 1940, ativo até os dias de hoje. Além desses, podem ser citados os seguintes reisados: Folia de Reis Estrela Guia de Duque de Caxias; Folia de Reis Estrela Dalva de Nova Iguaçu; Folia de Reis São Sebastião de São João de Meriti.

As rodas de capoeira também são expoentes na região, na qual os mestres e contra-mestres transmitem de geração em geração a tradição, a prática corporal e musical, articulando a ancestralidade, resistência, educação popular e cultura comunitária. O maculelê, dança guerreira de origem afro-baiana, também é incorporado nas rodas como expressão simbólica de luta, memória e resistência. São espaços de formação popular que aglutinam as juventudes, predominantemente negras, desta região. A Roda Livre de Capoeira de Duque de Caxias, fundada por mestre Peixe na década de 1970, foi reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial do Estado do Rio de Janeiro.

Os pagodes de mesa, rodas de samba e blocos carnavalescos são formas muito particulares do fazer musical da Baixada. Compositores, instrumentistas e cantores da região mantêm viva a tradição do samba de terreiro, samba de roda e partido-alto, muitas vezes associados a espaços informais, como quintais, lajes e terreiros. O samba na Baixada é também instrumento político, educativo e afetivo, tendo papel central na constituição de redes comunitárias e sociais.

Em um contexto de violência institucional, apagamento e ausência de políticas públicas, a cultura tradicional popular da Baixada Fluminense tem se mantido por meio de redes autônomas de mestres, griôs, coletivos, associações e grupos culturais. Esses agentes resistem à precariedade por meio da arte, da oralidade e da solidariedade comunitária. É neste sentido que o Projeto Raízes da Baixada tem como propósito fomentar, difundir as diferentes expressões da cultura popular da Baixada Fluminense, afirmando o direito à cultura como dimensão estruturante da cidadania, da memória e da dignidade social da população fluminense.

3.3 Descreva o **local** onde será executado o projeto, com descrição física do local, com fotos, justificativa da escolha do espaço, localização, capacidade de

pessoas, informações do tipo de local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) e outras especificações pertinentes.

O Projeto será executado na sede da Casa da Cultura, especificamente as atividades administrativas, operacionais, oficinas e encontros comunitários. Já os Festivais serão realizados em espaços públicos, abertos, e de fácil acesso à população, sendo a Praça da Bandeira e a Praça da Matriz. Além disso, conforme parceria já estabelecida, o projeto contará também com o espaço do Instituto João Candido Marinheiro, local tradicional de atividades ligadas à cultura popular em São João de Meriti, sobretudo aquelas relacionadas ao carnaval, ao samba, a capoeira e as feiras locais de economia solidária. Segue abaixo o detalhamento:

- **Local 1: Casa da Cultura e Formação Artística da Baixada Fluminense**

Tipo do Local: Organização da Sociedade Civil

Localização: Rua Machado de Assis, Lote 12- Quadra 84 – Praça da Bandeira, s/nº, São João de Meriti, RJ, CEP: 25560-140.

Justificativa: A escolha da Casa da Cultura de Formação Artística e Cultural da Baixada Fluminense se deve à sua vocação comunitária, e à sua trajetória reconhecida de acolhimento de ações culturais de base popular. O espaço já abriga iniciativas culturais e de formação cidadã, tornando-se um polo natural para as atividades previstas no projeto. A infraestrutura é adequada e adaptável às demandas das oficinas, além da sua localização estratégica, o que amplia o acesso e a participação do público, sobretudo de populações em situação de vulnerabilidade social.

Descrição Física:

- Área total de aprox. 1.600 m²
- Salão de atividades com capacidade para 600 pessoas;

- Padaria Escola e cozinha industrial;
- Quadra Poliesportiva coberta;
- Telecentro;
- Cineclube para 50 pessoas;
- Sala Oficina de Oficinas para até 30 pessoas.
- Sala de Dança para até 30 pessoas.
- Sala de Reunião para até 20 pessoas.
- Biblioteca temática – Espaço Literário Lélia Gonzáles;
- Estúdio de Gravação e de Mídias Sociais.
- Almoxarifado;
- Arquivo;
- Recepção.



Foto 1 – Salão de Atividades e Palco.



Foto 2 – Salão de Atividades e Palco.



Foto 3 – Sala de Dança – Balet/Jazz.



Foto 4 – Quadra Poliesportiva Coberta.



Foto 5 – Biblioteca temática – Espaço Literário Lélia Gonzáles.



Foto 6 – Cineclube.



Foto 7 - Padaria Escola e cozinha industrial.

- **Local 2: Praça Vitória**

Tipo do Local: Equipamento Público Urbano

Localização: Av. Comendador Teles - Vilar dos Teles, São João de Meriti, RJ, CEP: 25561-161.

Justificativa: Trata-se de um dos locais mais simbólicos de São João de Meriti, com grande circulação de pessoas. Lá está instalado um busto de João Cândido, que homenageia o marinheiro e líder da Revolta da Chibata. O busto faz parte das homenagens e reconhecimentos a João Cândido, um importante líder na luta por melhores condições de trabalho e dignidade para os marinheiros. A praça é uma referência local para a realização de ações sociais, culturais e de mobilização social na cidade de São João de Meriti. Além disso, sua localização favorece a visibilidade e participação do público local e de bairros adjacentes, já que fica próximo ao terminal rodoviário da Praça da Bandeira. O espaço é adequado para apresentações culturais ao ar livre, feiras de artesanato e rodas de samba e capoeira.

Descrição Física:

- Área aberta pavimentada, com capacidade para abrigar grande público (cerca de 300 pessoas);
- Estrutura para montagem de palco;
- Pontos de energia elétrica e iluminação pública;
- Acesso nivelado para pessoas com deficiência;
- Proximidade de comércio, transporte público e vias principais.



Foto 8 – Praça Vitória. Av. Comendador Teles - Vilar dos Teles, São João de Meriti, RJ, CEP: 25561-161.



Foto 9 – Praça Vitória. Av. Comendador Teles - Vilar dos Teles, São João de Meriti, RJ, CEP: 25561-161.

- **Local 3: Instituto João Cândido de Desenvolvimento Tecnológico e Humano**

Tipo do Local: Organização da Sociedade Civil

Localização: Rua Clemente Pereira Leandro, Lote 22, Quadra 38, Vilar Dos Teles, São João de Meriti – RJ. 25561-000.

Justificativa: A escolha do Instituto João Cândido Marinheiro está alinhada com os valores do projeto, por ser um espaço comprometido com a memória, a cultura popular e a resistência afro-brasileira. O Instituto tem tradição em sediar eventos culturais, oficinas educativas e ações comunitárias, sendo reconhecido por sua atuação em defesa da valorização dos saberes tradicionais e de luta pelo reconhecimento de João Cândido, líder da revolta da Chibata, morador da Baixada Fluminense, como herói nacional. A localização central e de fácil acesso devido à proximidade com o Terminal Rodoviário da Praça da Bandeira torna o instituto um ponto estratégico para atender diferentes públicos de São João de Meriti e da Baixada Fluminense. Além disso, possui infraestrutura funcional, com capacidade de atendimento à uma variedade de atividades coletivas.

Descrição Física:

- Equipamento com estrutura física mista (interna e externa); Salas internas: até 20 pessoas.
- Espaço externo: comporta rodas e atividades com até 300 pessoas simultaneamente.
- Cozinha equipada;
- Banheiros adaptados.
- Espaço para montagem de palco.
- Área Coberta.
- Acesso adaptado para pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida.



Foto 10 – Área interna. Instituto João Candido de Desenvolvimento Tecnológico e Humano. Rua Clemente Pereira Leandro, Lote 22, Quadra 38, Vilar Dos Teles, São João de Meriti – RJ. 25561-000.



Foto 11 – Fachada e entrada do Instituto João Candido de Desenvolvimento Tecnológico e Humano. Rua Clemente Pereira Leandro, Lote 22, Quadra 38, Vilar Dos Teles, São João de Meriti – RJ. 25561-000.

- Local 4: Praça da Matriz

Tipo do Local: Equipamento Público Urbano

Localização: Praça Getúlio Vargas - Centro, São João de Meriti - RJ, 25520-580.

Justificativa: Localizada em frente a da Igreja Matriz de São João Batista, a Praça da Matriz é um espaço tradicional e histórico, com forte apelo simbólico e cultural. A Praça da Matriz é referência para a identidade cultural do município e frequentemente recebe atividades religiosas e artísticas. É ideal para a realização de um dos festivais do projeto, favorecendo o encontro entre tradição e comunidade em um espaço de pertencimento para os moradores.

Descrição Física:

- Área arborizada e pavimentada, com capacidade para mais de 1000 pessoas;
- Espaço amplo e plano, apropriado para apresentações culturais e feiras;
- Iluminação pública e acesso a pontos de energia elétrica;
- Área de convivência comunitária, com bancos, jardinagem e sombra natural
- Boa acessibilidade e proximidade de pontos de ônibus e ruas principais.



Foto 12 – Praça da Matriz. Praça Getúlio Vargas - Centro, São João de Meriti - RJ, 25520-580.

3.4 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ o projeto possui aderência:

Meta 1 – Garantir o direito à cultura por meio da ampliação do acesso aos bens e serviços culturais

Aderência: O projeto oferece oficinas gratuitas, festivais abertos ao público e programação cultural acessível à população da Baixada Fluminense, região historicamente marginalizada em políticas públicas.

Meta 2 – Reconhecer, proteger e promover a diversidade das expressões culturais

Aderência: Valoriza expressões tradicionais como o samba de raiz, a capoeira, o maculelê e o artesanato, fortalecendo identidades locais e a diversidade cultural brasileira.

Meta 4 – Viabilizar condições para que mestres e mestras das culturas populares e tradicionais possam viver de forma digna e transmitir seus saberes e fazeres

Aderência: O projeto garante remuneração, reconhecimento e espaço para mestres da cultura tradicional atuarem como formadores e transmissores de saberes.

Meta 6 – Garantir que um número maior de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares sejam atendidos por ações públicas de promoção da diversidade cultural

Aderência: O projeto contempla grupos e comunidades de matriz africana e outras tradições populares periféricas, com ações que promovem sua visibilidade e valorização.

Meta 7 – Promover a sustentabilidade econômica da cultura

Aderência: Articula cultura e economia solidária ao gerar renda para artistas, mestres e artesãos locais por meio de oficinas e feiras de economia criativa.

Meta 14 – Valorizar e difundir as culturas populares e tradicionais brasileiras

Aderência: Tem como foco central a promoção, difusão e salvaguarda das manifestações da cultura popular da Baixada Fluminense.

Meta 18 – Qualificar artistas, profissionais da cultura e gestores para a área cultural

Aderência: As oficinas promovem a formação continuada e o fortalecimento da atuação de agentes culturais da periferia, inclusive jovens aprendizes.

Meta 19 – Potencializar a produção do conhecimento em cultura

Aderência: O projeto inclui produção de revista institucional, relatórios de pesquisa e sistematização de práticas culturais, contribuindo com a memória e o conhecimento.

Meta 20 – Garantir a formação na área da cultura por meio da qualificação, educação e pesquisa

Aderência: As oficinas culturais têm caráter educativo e transmitem saberes tradicionais, estimulando a formação cidadã e cultural em linguagem acessível.

Meta 23 – Estimular o acesso à cultura, promover a cidadania e valorizar as manifestações culturais locais

Aderência: Atua como ponto de cultura comunitário, promovendo cidadania e fortalecendo manifestações locais com ações contínuas e de base territorial.

Meta 24 – Desconcentrar e distribuir recursos públicos na produção e circulação cultural nas diversas regiões do Brasil

Aderência: Atua em território periférico e historicamente negligenciado, fortalecendo a equidade no acesso a políticas culturais e no financiamento público.

Meta 25 – Ampliar a difusão das expressões culturais e propiciar trocas interculturais

Aderência: Os festivais e encontros promovem trocas culturais, visibilidade a artistas locais e valorização da diversidade de saberes e fazeres da região.

Meta 29 – Garantir o acesso das pessoas com deficiência aos espaços culturais, seus acervos e atividades

Aderência: Prevê acessibilidade comunicacional, física e programática em todas as atividades, com intérprete de Libras, sinalização adaptada e oficinas inclusivas.

3.5 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da [Lei nº 8.313, de 23/12/1991](#), que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.

3.6 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

a) Sociais

- Fortalecimento da identidade comunitária, promovendo o orgulho pelas tradições locais e pelo território da Baixada Fluminense.
- Redução da vulnerabilidade social, especialmente entre jovens e populações periféricas, ao oferecer atividades culturais gratuitas e de pertencimento.
- Promoção da inclusão social, com oficinas e festivais abertos a todas as idades, gêneros e etnias, valorizando a diversidade da população.
- Fomento ao protagonismo comunitário, através do envolvimento direto de moradores e grupos locais no planejamento e execução das ações.
- Estímulo à convivência intergeracional, com mestres da cultura transmitindo saberes a crianças, jovens e adultos em um ambiente de respeito e escuta.

b) Culturais

- Salvaguarda de expressões culturais tradicionais, como o samba, a capoeira, a folia de reis e o artesanato, muitas vezes ameaçadas pela falta de apoio continuado.
- Ampliação do acesso à cultura, descentralizando atividades culturais e levando ações para localidades com escassa oferta de eventos culturais.
- Valorização dos mestres da cultura popular, promovendo reconhecimento público e transmitindo seus saberes para novas gerações.
- Estímulo à continuidade e renovação das tradições, através da formação de novos praticantes e da criação de redes de apoio cultural local.

c) Econômicos

- Geração de renda direta e indireta para artistas, artesãos, mestres e prestadores de serviços locais (montagem, alimentação, transporte, etc.).
- Fomento à economia criativa, especialmente no artesanato, com possibilidade de comercialização em feiras e festivais.

- Estímulo à profissionalização de agentes culturais, que poderão ampliar suas redes e perspectivas de atuação em políticas públicas e editais futuros.
- Valorização de talentos locais, com maior visibilidade para artistas e coletivos culturais da Baixada Fluminense.
- Movimentação do comércio local nos períodos dos festivais, impactando positivamente pequenos comerciantes e vendedores ambulantes.

d) Ambientais

- Promoção da consciência ecológica, com oficinas que poderão utilizar materiais recicláveis ou reaproveitados no artesanato.
- Uso sustentável de espaços públicos, ocupando praças com atividades que reforçam o cuidado com o ambiente urbano.
- Redução do impacto ambiental, ao priorizar estruturas temporárias e leves, com descarte responsável de resíduos durante os festivais.

3.7 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

É relevante destacar que o “Projeto Raízes” da Baixada possui potencial de replicabilidade para outras regiões/municípios com desafios similares, servindo como modelo para iniciativas de valorização cultural que busquem fortalecer identidades locais e promover a inclusão social. Desta forma, justifica a importância de sua implementação enquanto estratégia no campo das políticas culturais.

Além disso, Considerando que o objeto do projeto refere-se à difusão da cultura popular tradicional de um território específico — a Baixada Fluminense, no Estado do Rio de Janeiro —, com execução prevista no município de São João de Meriti, um dos 13 que compõem a região, destaca-se que a contratação da mão de obra será direcionada, prioritariamente, a artistas, mestres e profissionais culturais locais. Tal diretriz reforça o compromisso com o fortalecimento da cadeia produtiva da economia criativa regional, promovendo estímulo socioeconômico direto no território.

Adicionalmente, a inclusão desses agentes culturais, majoritariamente em faixas etárias mais avançadas, contribui para mitigar os efeitos da exclusão sistemática a que esses sujeitos vêm sendo historicamente submetidos — tanto pelo recorte territorial e pela natureza tradicional de suas práticas, quanto pelas barreiras etárias impostas pelo mercado cultural contemporâneo. Dessa forma, o projeto atua na valorização da memória viva, combatendo o etarismo estrutural e ampliando os elos de integração e reconhecimento desses artistas dentro do ecossistema cultural local.

4 - Detalhamento do Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
(x)	artistas e grupos artísticos	10	Adultos e Idosos.
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
(x)	povos e comunidades tradicionais de matriz africana	5	Adolescentes e Jovens; Adultos e Idosos.
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	refugiados		
(x)	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais	10	Adultos e Idosos.
()	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)		
(x)	mulheres	2.300	Adolescentes e Jovens; Adultos, Idosos.
(x)	pessoas com deficiência	50	Adolescentes e Jovens; Adultos, Idosos.
()	pessoas em privação de liberdade		

()	peessoas em situação de rua		
()	peessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	peessoas ou grupos vítimas de violência		
()	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
()	populações de regiões fronteiriças		
(x)	outros. Quais? <u>Colaboradores e Homens</u>	14 colaboradores 1.979 homens	Adolescentes e Jovens; Adultos, Idosos.

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- (5) Produção
- (3) Difusão
- (2) Formação
- (4) Intercâmbio
- () Pesquisa
- (1) Preservação de bens culturais
- () Outros.Quais? ____

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

() – Artes cênicas:

- () circo
- () dança
- () mímica
- () ópera
- () teatro
- () ações de capacitação e treinamento de pessoal

() – Audiovisual:

- () produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- () produção radiofônica
- () produção de obras seriada

- ☐ formação e pesquisa audiovisual em geral
- ☐ doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- ☐ infraestrutura técnica audiovisual
- ☐ construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes ☐ difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- ☐ preservação ou restauração de acervo audiovisual ☐ rádios e TVs educativas não comerciais
- ☐ jogos eletrônicos
- ☐ projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

☐ – Música:

- ☐ música erudita
- ☒ música popular**
- ☐ música instrumental
- ☐ doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

☐ – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- ☐ fotografia
- ☐ artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- ☐ exposições de artes
- ☐ design e moda
- ☐ doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- ☐ formação técnica e artística de profissionais

☐ projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais

☐ projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

☐ – Patrimônio cultural:

☐ doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

☐ preservação ou restauração de patrimônio material em geral

☐ preservação ou restauração de patrimônio museológico

☐ preservação ou restauração de acervos em geral

☐ preservação ou restauração de acervos museológicos

☒ preservação de patrimônio imaterial

☐ manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes

☐ manutenção de equipamentos culturais em geral

☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres

☐ outras ações de capacitação

☐ – Humanidades:

☐ acervos bibliográficos

☐ livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência

☐ periódicos e outras publicações

☐ evento literário

☐ eventos e ações de incentivo à leitura

☐ treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos

☒ ações de formação e capacitação em geral

6 - Realização do Projeto

O Projeto “Raízes da Cultura” será executado em três etapas principais: pré-produção, execução e pós-produção, ao longo de 12 meses. A iniciativa busca promover a valorização das manifestações culturais tradicionais da Baixada Fluminense, por meio de ações formativas, vivências comunitárias e festivais culturais abertos à população.

1. PRÉ-PRODUÇÃO/PRODUÇÃO /PÓS PRODUÇÃO

Nesta fase serão realizadas as seguintes ações:

- Avaliação de currículos, seleção e contratação de pessoal administrativo e equipe técnica;
- Avaliação de orçamentos e contratação de serviços;
- Organização e montagem da programação de oficinas, encontros de mobilização e dos Festivais;
- Aplicação de pesquisa de avaliação das atividades;
- Elaboração de Relatório de Atividades;

2. ENCARGOS TRABALHISTAS

Nesta fase serão realizadas as seguintes ações:

- Concessão de benefícios obrigatórios previstos na legislação trabalhista, como vale-transporte e vale-alimentação;
- Realização de exames admissionais, periódicos e demissionais, conforme o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) – NR-7;
- Depósito mensal do FGTS e provisionamento da multa rescisória;
- Cálculo e pagamento proporcional de férias, adicional de férias e 13º salário;
- Provisão para rescisões contratuais, quando aplicável;

- Pagamento de diferenças salariais decorrentes de dissídios coletivos;
- Cumprimento das obrigações legais e tributárias incidentes sobre a folha de pagamento.

3. DIVULGAÇÃO

As ações de comunicação visam ampliar o alcance e engajamento do público. Incluem:

- Criação de projeto gráfico e das peças de divulgação;
- Execução do Plano de Comunicação do Projeto;
- Contratação de meios de divulgação;
- Distribuição das peças de divulgação impressa (panfleto, cartazes, banners, outdoor) e em meio digital (website e redes sociais);
- Gestão de redes sociais com conteúdos educativos, divulgação de eventos e resultados

4. EXECUÇÃO: OFICINAS/FESTIVAIS/ENCONTROS COMUNITÁRIOS

Nesta fase serão realizadas as seguintes ações:

- Aquisição de insumos para a execução do Projeto;
- Inscrição e seleção de beneficiários para as oficinas de cultura popular;
- Realização de oficinas de cultura popular (Capoeira e Maculelê; Samba de Raiz e Artesanato Popular);
- Realização de 02 Festivais de Cultura Popular;
- Realização de 02 Encontros de Mobilização Comunitária;

4.1 Oficinas de Cultura Popular

As Oficinas de Cultura Popular abertas à comunidade têm como objetivo promover o acesso, a valorização e a transmissão dos saberes tradicionais da Baixada Fluminense, por meio de experiências práticas e educativas com foco na cultura popular. A atividade contempla três oficinas principais: Samba de Raiz, Capoeira e Maculelê, e Artesanato Popular, todas conduzidas por mestres e profissionais com atuação reconhecida na região. Voltadas para públicos diversos — incluindo crianças, jovens, adultos e idosos — as oficinas serão ofertadas de forma gratuita, em local acessível, fortalecendo o pertencimento comunitário e o protagonismo cultural local. A proposta é proporcionar um espaço de vivência, aprendizado coletivo e valorização dos mestres da cultura, estimulando também a integração intergeracional. Ao todo, a previsão é de atendimento a **90 alunos** distribuídos nas três oficinas.

A metodologia para o desenvolvimento das oficinas envolve predominantemente atividades práticas, podendo ocorrer transmissão de conteúdos teóricos, especialmente aqueles que evidenciam a história e os saberes culturais relacionados. Serão adotadas estratégias de acessibilidade, tais como a Libras, sinalização adaptada, inclusão comunicacional, como também estratégias específicas para a aplicação da pesquisa de satisfação.

4.1.1 Oficina de Samba de Raiz

- **Duração:** 6 meses, com 30 encontros de 2 horas cada;
- **Conteúdo:** História do samba, práticas de percussão, canto, dança e composição musical, com rodas de samba vivenciais;
- **Público-alvo:** Jovens, adultos e idosos;
- **Instrutores:** Mestres e músicos da Baixada Fluminense.

4.1.2 Oficina de Capoeira e Maculelê

- **Duração:** 6 meses, com 60 encontros de 2 horas;
- **Conteúdo:** Fundamentos da capoeira, musicalidade (berimbau, canto, ritmo), e história das tradições afro-brasileiras;
- **Público-alvo:** Crianças, jovens e adultos;
- **Instrutores:** Mestres e contra-mestres locais.

4.1.3. Oficina de Artesanato Popular

- **Duração:** 6 meses, com 60 encontros de 2 horas;
- **Conteúdo:** Técnicas de artesanato tradicional com materiais recicláveis e comercialização;
- **Público-alvo:** Jovens, adultos e idosos;
- **Instrutores:** Artesãos experientes da região.

4.2. Festivais de Cultura Popular

No âmbito do Projeto Raízes da Baixada, os Festivais são concebidos enquanto momentos importantes de difusão da cultura popular tradicional da Baixada Fluminense, por meio da apresentação de artistas, grupos e coletivos locais, oportunizando um ambiente de troca de saberes e ampliação do acesso às diferentes expressões culturais.

Serão realizados dois festivais, eventos abertos, em praça pública, gratuitos, para aproximadamente 2 mil pessoas em cada um deles. Os festivais contarão com 10 apresentações artísticas de cultura popular, individuais ou coletivas, da Baixada Fluminense. Os integrantes das oficinas do Projeto participarão também com apresentações de capoeira, maculelê, samba de raiz e artesanato. Os Festivais terão duração de 8h horas.

Os festivais incorporam também, em cada uma das edições, a realização uma Feira de Economia Solidária, que integra o circuito da economia criativa local, predominantemente afrocentrada. Essa feira tem o objetivo de proporcionar espaços de circulação, exposição e comercialização para os produtos resultantes das oficinas de artesanato desenvolvidas pelo projeto, valorizando o trabalho de artistas negros periféricos e fortalecendo a cadeia produtiva local. Estima-se com isto ampliar o impacto socioeconômico das atividades culturais desenvolvidas pelo projeto.

4.2.1. Festival Raízes da Baixada – Praça da Bandeira

- Local: Praça Vitória e Instituto João Cândido Marinheiro

- Período: Maio/2026

4.2.2 Festival Raízes da Baixada – Praça da Matriz

- Local: Praça da Matriz
- Período: Setembro/2026

Programação dos Festivais:

- Roda de samba, capoeira, maculelê, jongo;
- Apresentações de grupos culturais locais;
- Feira de artesanato;
- Participação ativa da comunidade e acessibilidade total (intérprete de Libras, áreas reservadas etc.).

4.3. Encontros de Mobilização Comunitária

Os encontros comunitários do Projeto Raízes da Baixada são momentos estratégicos de mobilização, participação social e fortalecimento dos vínculos comunitários. A previsão de 130 pessoas em cada encontro reflete a necessidade de reunir os alunos das oficinas juntamente com familiares, mestres de cultura, artistas locais, lideranças comunitárias e moradores em geral, garantindo ampla representatividade.

Além da função de mobilização para os festivais culturais, os encontros também se configuram como rodas de conversa, adotando uma metodologia participativa que privilegia o diálogo horizontal, a escuta ativa e a troca de experiências entre diferentes gerações e atores sociais. Essa dinâmica garante que a comunidade não apenas participe, mas também se reconheça como protagonista das ações do projeto.

4.3.1 Encontro 01: Mobilização e Roda de Conversa

- Local: Casa da Cultura
- Público estimado 130 pessoas;

Este primeiro encontro reunirá cerca de 130 pessoas e terá como objetivo mobilizar a comunidade para o Festival Raízes da Baixada na Praça Vitória.

Além de apresentar a programação e engajar os participantes, será realizada uma roda de conversa em que mestres, artistas e moradores poderão dialogar sobre a importância da preservação da cultura popular e do papel das comunidades na realização do festival.

A roda de conversa será conduzida de forma aberta e circular, permitindo que todos os presentes possam se expressar. Serão levantados temas como: o valor das tradições locais (samba, capoeira, artesanato), os desafios enfrentados pela comunidade no acesso à cultura e as formas de participação ativa nos eventos. Essa dinâmica garante que o festival seja construído coletivamente, a partir das vozes e experiências da própria comunidade.

4.3.2. Encontro 02: Mobilização e Roda de Conversa;

- Local: Casa da Cultura
- Público estimado 130 pessoas;

O segundo encontro também contará com aproximadamente 130 pessoas, mobilizadas para o Festival Raízes da Baixada na Praça da Matriz. Além da mobilização, será promovida uma roda de conversa, onde os participantes poderão compartilhar suas percepções sobre as atividades realizadas, registrar aprendizados e apontar sugestões para futuras iniciativas culturais.

A roda terá caráter integrador e intergeracional, reunindo alunos das oficinas, mestres da cultura, lideranças e moradores. O diálogo será organizado em torno de três eixos: (1) avaliação das oficinas e do primeiro festival; (2) impactos percebidos na comunidade; e (3) perspectivas para continuidade das ações culturais. Essa metodologia reforça o compromisso do projeto com a transparência, a valorização das memórias e o protagonismo comunitário, celebrando os resultados coletivos e fortalecendo a identidade cultural da Baixada Fluminense.

Nº da Meta	Especificação da Meta²	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na P+BR)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)
-------------------	--	--	---

1	PRÉ PRODUÇÃO / PRODUÇÃO /PÓS PRODUÇÃO	1. Avaliação de currículos, seleção e contratação de pessoal administrativo e equipe técnica; 2. Avaliação de orçamentos e contratação de serviços; 3. Organização e montagem da programação de oficinas, encontros de mobilização e dos Festivais; 4. Aplicação de pesquisa de avaliação das atividades; 5. Elaboração de Relatório de Atividades;	(X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Calendário de eventos do Projeto; (X) Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade; (X) Formuários de pesquisa respondidos; (X) Relatório de atividades.
2	ENCARGOS TRABALHISTAS	1. Concessão de benefícios obrigatórios previstos na legislação trabalhista, como vale-transporte e vale-alimentação; 2. Realização de exames admissionais, periódicos e demissionais, conforme o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) – NR-7; 3. Depósito mensal do FGTS e provisionamento da multa rescisória; 4. Cálculo e pagamento proporcional de férias, adicional de férias e 13º salário; 5. Provisão para rescisões contratuais, quando aplicável; 6. Pagamento de diferenças salariais decorrentes de dissídios coletivos;	(X) Notas fiscais; (X) Contra-cheques;

		7. Cumprimento das obrigações legais e tributárias incidentes sobre a folha de pagamento.	
--	--	---	--

3	DIVULGAÇÃO	1. Criação de projeto gráfico e das peças de divulgação; 2. Execução do Plano de Comunicação do Projeto; 3. Contração de meios de divulgação; 4. Distribuição das peças de divulgação impressa (panfleto, cartazes, banners, outdoor) e em meio digital (website e redes sociais; 5. Gestão de redes sociais com conteúdos educativos, divulgação de eventos e resultados	(X) Notas fiscais; (X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Material de divulgação (vide item 6.4); (X) Publicações em redes sociais e em outros meios de comunicação conforme Plano de Comunicação aprovado;
---	------------	---	---

4	EXECUÇÃO: OFICINAS/FESTIVAIS /ENCONTROS COMUNITÁRIOS	1. Aquisição de insumos para a execução do Projeto; 2. Inscrição e seleção de beneficiários para as oficinas de cultura popular; 3. Realização de oficinas de cultura popular (Capoeira e Maculelê; Samba de Raiz e Artesanato Popular); 4. Realização de 02 Festivais de Cultura Popular; 5. Realização de 02 Encontros de Mobilização Comunitária;	(X) Notas fiscais; (X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade; (X) Listas de presença;
---	---	--	---

6.2. Em caso de objeto específico para **digitalização e disponibilização de acervo**, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo.

Não se aplica.

6.3 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: 12 meses.

b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico da Plataforma Transferegov.br, a partir do início da vigência (data da assinatura do Termo de Fomento)*:

Ações Mensais	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
---------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------

Meta 1	Avaliação de currículos, seleção e contratação de pessoal administrativo e equipe técnica;	X	X	X									
	Avaliação de orçamentos e contratação de serviços;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Organização e montagem da programação de oficinas, encontros de mobilização e dos Festivais;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Aplicação de pesquisa de avaliação das atividades;						X			X			
	Elaboração de Relatório de Atividades;							X					X
	1.1 Gerente de Serviço Sociais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	1.2 Assistente Administrativo (2)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

1.3 Agente Social (4)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.4 Produtor Cultural	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.5 Faxineiro (ASG)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.6 Jovem Aprendiz Em Serviços Adm.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Meta 2	Concessão de benefícios obrigatórios previstos na legislação trabalhista, como vale-transporte e vale-alimentação;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Realização de exames admissionais, periódicos e demissionais, conforme o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) – NR-7;	X					X						X
	Depósito mensal do FGTS e provisionamento da multa rescisória;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Cálculo e pagamento proporcional de férias, adicional de férias e 13º salário;											X	X
	Provisão para rescisões contratuais, quando aplicável;												X
	Pagamento de diferenças salariais decorrentes de dissídios coletivos;			X	X	X							
	Cumprimento das obrigações legais e tributárias incidentes sobre a folha de pagamento.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

	2.1 Vale Transporte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2.2 Vale Alimentação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2.3 Medicina do trabalho - ASO	X					X						X
	2.4 Medicina do trabalho - Manutenção mensal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2.5 FGTS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2.6 Férias e Adicional de Férias												X
	2.7 13 (Décimo-Terceiro) salário											X	X

	2.8 Provisão para Rescisão												X
	2.9 Multa do FGTS (GRRF)												X
	2.10 Diferença Salarial do dissídio			X	X	X							

Meta 3	Criação de projeto gráfico e das peças de divulgação;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Execução do Plano de Comunicação do Projeto;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Contração de meios de divulgação;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Distribuição das peças de divulgação impressa (panfleto, cartazes, banners, outdoor) e em meio digital (website e redes sociais;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Gestão de redes sociais com conteúdos educativos, divulgação de eventos e resultados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1 Agente de Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.2 Flyer, tamanho A5, 4x0	X				X				X			X
3.3 Cartaz A3 - 4/4 Couchê 120gr - 0,31 x 0,44	X				X				X			X
3.4 Folder A4, 2 dobras, 4/4	X				X				X			X
3.5 Revista 210x297mm - Formato Fechado - 20 pag - Couchê 115g - 4/4	X				X				X			X
3.6 Banner 80x120cm	X				X				X			X

	3.7 Custos de divulgação: Mídia Internet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	3.8 Outdoor	X				X				X			X

Meta 4	Aquisição de insumos para a execução do Projeto;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Inscrição e seleção de beneficiários para as oficinas de cultura popular;	X	X	X			X						
	Realização de oficinas de cultura popular (Capoeira e Maculelê; Samba de Raiz e Artesanato Popular);				X	X	X	X	X	X			
	Realização de 02 Festivais de Cultura Popular;						X					X	
	Realização de 02 Encontros de Mobilização Comunitária;					X					X		

4.1 Materiais para execução da Oficina de artesanato		X	X	X	X	X	X	X	X			
4.2 Materiais para execução da Oficina de capoeira		X	X	X	X	X	X	X	X			
4.3 Material para a execução da Oficina de samba de raiz		X	X	X	X	X	X	X	X			
4.4 Instrutor de capoeira				X	X	X	X	X	X			
4.5 Instrutor de artesanato				X	X	X	X	X	X			
4.6 Instrutor de samba de raiz				X	X	X	X	X	X			
4.7 Locação de Kit de som pequeno para os Encontros com a Comunidade					X					X		

4.8 Lanche para os Encontros com a Comunidade					X					X		
4.9 Locação de Cadeira de plástico para os Encontros com a Comunidade					X					X		
4.10 Locação de Mesa de plástico para os Encontros com a Comunidade					X					X		
4.11 Kit Lanche				X	X	X	X	X	X			
4.12 Empresa Especializada em Festivais						X					X	
4.13 Locação de Carro + Motorista	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4.14 Combustível	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

As ações de acessibilidade cultural que o projeto "Raízes da Baixada" adotará para garantir a inclusão de pessoas com deficiência (PcD), em consonância com os princípios da democratização do acesso e da diversidade cultural são as seguintes:

1. Acessibilidade Comunicacional:

- Intérprete de Libras nas principais atividades dos festivais;
- Materiais de divulgação acessíveis, com versões de vídeos com legenda e/ou audiodescrição nas redes sociais.
- Sinalização visual e tátil nos locais de realização das oficinas e festivais, com placas em letras grandes, alto contraste e, se possível, em braille.

2. Acessibilidade Física:

- Escolha de locais com acessibilidade arquitetônica, incluindo rampas, banheiros adaptados, pisos regulares e áreas de circulação para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida.
- Reservas de espaço para cadeiras de rodas e acompanhantes em frente aos palcos e durante oficinas.
- Presença de monitores capacitados para auxiliar na locomoção e no atendimento de pessoas com deficiência física, visual ou intelectual.

3. Acessibilidade Programática

- Inclusão de temas relacionados à diversidade e inclusão em rodas de conversa ou vivências com mestres da cultura, promovendo o debate sobre acessibilidade e cultura.
- Convite direto e parcerias com instituições e coletivos de PcDs locais, para garantir a escuta ativa e a participação no Projeto.

4. Formação e Sensibilização da Equipe

- Realização de uma capacitação prévia com toda a equipe do projeto (produção, instrutores, técnicos e apoio operacional) sobre inclusão, atendimento a PcDs e linguagem respeitosa.

5. Monitoramento e Avaliação Inclusiva

- Aplicação de metodologia de avaliação acessível,

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

As ações de comunicação do Projeto Raízes da Baixada tem por objetivo divulgar as atividades culturais (oficinas e festivais), engajar a comunidade local e fortalecer a imagem do projeto, da instituição e dos financiadores, ampliando seu impacto social e a valorização das tradições culturais populares. Trata-se de um modelo de comunicação integrado, multiplataforma e popular, contando com material promocional, impresso e digital, baseado em 04 pilares principais:

- Educar: divulgar o valor cultural e ensinamento das oficinas;
- Apresentar: O valor das tradições culturais populares;
- Conectar: aproximar a comunidade;
- Engajar: promover a participação popular.

No campo digital será utilizado o site oficial da Casa da Cultura, onde será apresentada página específica do Projeto, incluindo agenda de atividades, descrição das oficinas, dos Festivais, fotos e formulário para inscrições. As redes sociais serão ferramentas importantes para a distribuição dos conteúdos comunicacionais, sobretudo por meio de postagens com conteúdo atrativo, visual e sonoro, incluindo reels, carrosséis, stories dos bastidores. Para o monitoramento digital a equipe utilizará o Instagram Insights e o Facebook Insights como ferramentas principais para avaliar o desempenho das ações de comunicação nas redes sociais. Por meio dessas plataformas, serão acompanhados dados de alcance e engajamento, Essas informações permitirão ajustes estratégicos no calendário de postagens, no formato dos conteúdos e no direcionamento dos impulsionamentos, garantindo maior eficiência na divulgação do projeto e maior conexão com o público-alvo.

Considerando que o projeto será executado em território periférico, onde parte significativa da população possui acesso limitado à internet, a distribuição de materiais impressos torna-se uma estratégia de comunicação eficaz para alcançar esse público. Flyers e cartazes serão afixados em pontos estratégicos de grande circulação, como escolas, centros comunitários, feiras e comércios locais. Serão utilizados também folder e revista com registros das atividades e das ações do Projeto. O folder funcionará como material de apresentação e orientação ao público, enquanto a revista terá caráter educativo e memorial, consolidando o projeto como uma referência em cultura popular e comunitária. Outdoor e Banners serão utilizados para ampliar a visibilidade

do projeto, com instalação em vias públicas e praças de grande fluxo, contribuindo para a mobilização da população e a valorização institucional das ações realizadas.

Item / Peça	Formato / Suporte	Quantidade / Período	Veículo / Circulação	Estratégia de Divulgação
Panfleto (virtual)	Arte digital, 3 versões diferentes.	3 peças / durante 1 mês	Instagram e Facebook.	Engajamento nas redes sociais com linguagem visual e acessível.
Flyer	Papel Couchê, Tamanho A5, impressão 4x0, frente colorida (2 versões).	20.000 unidades	Eventos, espaços públicos, culturais, equipamento sociais, praças e comércios locais.	Fortalecer divulgação local com material gráfico de fácil leitura.
Cartaz	Papel Couchê 120g, 0,31 x 0,44m, Tamanho A3, Impressão colorida frente (4x4).	7.000 unidades	Afixação em escolas, equipamentos públicos, ONGs e centros culturais.	Chamada visual atrativa para atingir diversos públicos.
Folder	Papel Couchê, 115g, Tamanho A4, 2 dobras, 4x4 cores.	19.700 unidades	Entrega em oficinas, festivais e eventos públicos.	Apresentar o projeto de forma educativa e acessível.
Revista institucional	Papel Couchê 115g, Tamanho A4, 4x4 cores, 20 páginas.	5.900 unidades	Acervos de escolas, bibliotecas, instituições culturais	Registro das ações do projeto e instrumento de memória e prestação de contas.
Banner	Lona com estrutura metálica, Tamanho 80x120cm.	25 unidades	Locais de oficinas e festivais	Identificação visual dos eventos, espaços e parceiros institucionais.
Outdoor	Painel de grande formato para via pública.	10 unidades	Locais de grande circulação em São João de Meriti.	Divulgação institucional e de impacto visual para ampliar o alcance do projeto.

6.5 Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista **(exceto para atividade voltada para realização de evento)**:

A pesquisa tem como objetivo principal avaliar a satisfação, a percepção de aprendizagem, a inclusão e o impacto das oficinas e demais atividades oferecidas pelo projeto “Raízes da Baixada” junto aos participantes locais. O público-alvo da pesquisa é composto pelos participantes das oficinas culturais abertas — como as de artesanato, capoeira/maculelê, samba de raiz — bem como das demais ações realizadas ao longo do projeto.

Como instrumento de coleta de dados, será utilizado o formulário padrão de pesquisa de satisfação fornecido pelo concedente, complementado por um

questionário semi-estruturado elaborado pela equipe do projeto, contendo perguntas objetivas e subjetivas. Entre os elementos desse instrumento, destacam-se escalas de satisfação (variando de “muito insatisfeito” a “muito satisfeito”), questões sobre a percepção de aprendizado e aplicabilidade dos conteúdos abordados, itens voltados à avaliação de inclusão e acessibilidade (como acolhimento e adequação das atividades às necessidades dos participantes), além de um espaço aberto para sugestões e comentários.

A aplicação da pesquisa será realizada presencialmente ao final de cada oficina, com versões impressas do formulário e alternativas acessíveis, como letras ampliadas e formatos simplificados. Também será disponibilizada uma versão digital, acessada por QR Code, para participantes que preferirem responder por meio de dispositivos móveis.

A coleta de dados será conduzida por membros da equipe técnica, especialmente os instrutores das oficinas e agentes sociais, garantindo um ambiente acolhedor e o sigilo das respostas. Os formulários físicos serão digitalizados e inseridos em banco de dados, enquanto as respostas digitais serão automaticamente organizadas em planilhas, facilitando a posterior análise. A pesquisa será aplicada de forma contínua ao longo da execução do projeto, assegurando uma amostragem representativa. Ao final do projeto, será elaborado um relatório consolidado, com análises quantitativas e qualitativas dos dados coletados.

A metodologia contempla ainda estratégias participativas e acessíveis de avaliação, voltadas especialmente para participantes com dificuldades de leitura ou escrita, crianças de 8 a 12 anos, pessoas analfabetas, com baixa escolaridade ou com deficiência (intelectual, visual, auditiva, motora ou múltipla). Nessas situações, serão aplicadas entrevistas orais assistidas, com o apoio de recursos visuais e táteis, como cartelas com expressões faciais (feliz, neutra e triste), figuras simbólicas (coração, estrela, mão com joinha), elementos em relevo para pessoas com deficiência visual e intérprete de Libras quando necessário. Essa abordagem reforça o compromisso do projeto com a diversidade, acessibilidade e escuta comunitária, garantindo a participação efetiva e respeitosa de todos os públicos.

Os resultados serão analisados com base em uma abordagem quantitativa e qualitativa, permitindo identificar níveis de satisfação, aprendizados, desafios e sugestões apresentadas pelos participantes. Haverá atenção especial ao monitoramento dos indicadores relacionados à inclusão e acessibilidade.

Por fim, os dados obtidos servirão como subsídio para o aprimoramento contínuo das oficinas e demais ações formativas, além de comprovarem o impacto social e cultural do projeto. Essa sistematização atenderá às exigências de prestação de contas e contribuirá para a formulação de futuras iniciativas culturais baseadas em evidências e nas demandas reais das comunidades participantes.

6.6 Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

- Fornecimento de lanche aos beneficiários do projeto:

Ainda no detalhamento do escopo de execução do Projeto Raízes da Baixada, é previsto o fornecimento de lanche aos participantes das oficinas culturais como um componente estratégico de permanência e bem-estar. Tal medida visa garantir condições básicas para a participação contínua e qualificada do público atendido, considerando-se o perfil socioeconômico das comunidades envolvidas, que frequentemente enfrentam barreiras de acesso não apenas culturais, mas também alimentares. O oferecimento de lanche configura-se, portanto, como ação de apoio logístico essencial, contribuindo para a inclusão, a assiduidade e a retenção dos participantes ao longo das atividades formativas.

- Parceria Institucional: Casa da Cultura e Instituto João Cândido de Desenvolvimento Tecnológico e Humano:

A implementação do Projeto Raízes da Baixada contará com uma parceria estratégica entre a Casa da Cultura de São João de Meriti e o Instituto João Cândido de Desenvolvimento Tecnológico e Humano, organização da sociedade civil com sede no município e reconhecida por sua atuação nas áreas de cultura, educação, inovação e inclusão social. O Instituto João Cândido configura-se como uma referência local na valorização e salvaguarda da cultura popular, sendo responsável por fomentar atividades como rodas de samba, ensaios de carnaval e outras expressões culturais que integram o calendário comunitário e fortalecem a identidade cultural da Baixada Fluminense. Entre suas ações recentes, destaca-se o Projeto “Trilhas da Paz”, voltado para a realização de rodas culturais com foco na linguagem do rap, especialmente por meio das “batalhas” — manifestações artísticas e performáticas que articulam discurso, rima e crítica social. A iniciativa tem como objetivo engajar a juventude por meio de uma expressão cultural afro-periférica, ressignificando espaços urbanos e promovendo a cultura da paz a partir dos referenciais da juventude negra da região.

A parceria dar-se-á para o fortalecimento da mobilização comunitária e social entorno do projeto, como também a utilização da sede do Instituto para dar suporte logístico a realização de um dos Festivais de Cultura Popular, especificamente o que será executado na Praça Vitória. Estima-se que essa parceria amplie o alcance social do projeto e favoreça as ações de articulação com agentes culturais e lideranças locais.

7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

(x) **Sim** () **Não**

7.1.1 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?
Instituto João Candido de Desenvolvimento Tecnológico e Humano.	Cessão de espaço.	Utilização do espaço para realização de atividades do Projeto.	-	Confirmada.
Prefeitura de São João de Meriti	Cessão de espaço.	Utilização das Praças Vitória e Matriz para a realização dos festivais	-	Confirmada.

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.1.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() **Sim** (X) **Não**

7.1.3 Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento.

8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

A entidade proponente, Casa da Cultura, será responsável pela gestão integral e execução direta de diversas etapas do projeto Raízes da Baixada, atuando de forma ativa como gestora cultural, administrativa e financeira. A seguir, detalham-se as ações sob responsabilidade direta da entidade:

1. Coordenação Geral do Projeto

- Planejamento, supervisão e acompanhamento da execução do cronograma.
- Articulação com parceiros locais, mestres de cultura e órgãos públicos.
- Reuniões periódicas com a equipe para garantir a qualidade das atividades.

2. Gestão Administrativa e Financeira

- Execução orçamentária, pagamentos e prestação de contas conforme exigências do Termo de Fomento.
- Elaboração de relatórios técnicos e financeiros parciais e finais.
- Organização e arquivamento de toda a documentação comprobatória do projeto.

3. Mobilização Comunitária e Divulgação

- Distribuição de comunicação através dos canais oficiais da instituição.

- Mobilização nas comunidades e equipamentos públicos e sociais existentes no entorno imediato dos locais de realização do Projeto.
- Atualização de redes sociais e canais institucionais com as ações do projeto.

4. Organização das Oficinas Culturais

- Inscrição e seleção dos participantes.
- Logística de uso dos espaços e agendamento das atividades.
- Acompanhamento direto das atividades pedagógicas, por meio da coordenação pedagógica.

6. Monitoramento e Avaliação

- Elaboração de relatórios de acompanhamento com indicadores de resultado.
- Sistematização de dados para futura replicação da iniciativa.

7. Acessibilidade e Inclusão

- Apoio e orientação a participantes com deficiência ou mobilidade reduzida.
- Mobilização de grupos ou coletivos de PCDs existentes na cidade para adesão ao Projeto.

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Delmar José Cavalcante da Silva	Coordenador de Prestação de Contas	Prestação de Contas	20
Vinicius Ribeiro de Oliveira	Coordenador Administrativo e Financeiro	Gestão de Recursos	20
Gilson Francisco da Cruz	Auxiliar de Serviços Gerais	Limpeza	20
Letícia Sant'Ana	Assistente Administrativo	Prestação de Contas	20

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

Nos anos 2000, a Casa da Cultura consolida sua referência em políticas públicas e na implementação de projetos de grande impacto social, especialmente nas temáticas da igualdade racial, direitos da mulher, cultura e juventude.

Nessa linha, diversos projetos foram realizados em parceria com o governo federal, governo do estado do Rio de Janeiro, prefeituras e empresas o que levou a instituição a investir em equipamentos e na capacitação dos seus quadros técnicos para atender as crescentes exigências legais e institucionais.

Em seus mais de 30 anos de existência e contando com o apoio de uma vasta rede de parceiros, a Casa da Cultura atendeu mais de 50 mil pessoas e contribuiu na formação e na assessoria a outras organizações da sociedade civil e se tornou referência na formulação e proposição de políticas públicas, não só em São João de Meriti, como em toda a Baixada Fluminense. Destacam-se abaixo os projetos que tiveram interface direta no campo cultural.

Nome do Projeto: JUVENTUDE VIVA - Protagonismo, Arte e Cultura da Paz

Parceria/Contratante: MINISTERIO DA CULTURA

Nº Convênio/Contrato: CONVENIO/MINC/FNC Nº139/05

Data da vigência: 01/01/2005

Objeto: Contribuir para a promoção do direito à arte, à cultura e ao lazer dos jovens, fundamentais para o exercício da cidadania e ao desenvolvimento integral, com base no Programa Cultura Viva/Pontos de Cultura com o fim de propiciar o acesso aos meios de fruição, produção e formação cultural.

Nome do Projeto: ARTE E CIDADANIA

Parceria/Contratante: ELETROBRAS

Nº Convênio/Contrato: ECP 0250/2005

Data da vigência: 19/10/2005 a Ago/2006

Objeto: Projeto sócio-cultural com objetivo de promover a integração de crianças e adolescentes e também da sua comunidade local, em situação de risco social, através de atividades de cultura e educação como fatores de mobilização social e difusão da cultura da paz.

Nome do Projeto: EMPÓRIO CULTURAL

Parceria/Contratante: Estado do Rio de Janeiro por intermédio da Secretaria de Estado de Assistência Social e Direitos Humanos

Nº Convênio/Contrato: 012/2012

Data da vigência: Outubro 2012 a maio 2013

Objeto: Iniciativa sociocultural que visa fortalecer o protagonismo infanto-juvenil, difundir a cidadania cultural e promover momentos de lazer e aprendizagem, afastando da criminalidade as crianças e jovens de baixa renda residentes na Baixada Fluminense.

Nome do Projeto: PROJETO CULTURAL COR E RAÇA ENEGRESER

Parceria/Contratante: PREFEITURA DA CIDADE DE SÃO JOÃO DE MERITI-RJ

Nº Convênio/Contrato:

Data de Vigência: novembro 2011 a abril 2013

Objeto: Prestação de serviços para desenvolver e articular um conjunto de atividade e ações na cidade, tendo em vista o fortalecimento de identidade e a disseminação de tradições ao apoio as manifestações culturais de origem afro – brasileira - Projeto Cultural Raça e Cor Enegrecer, na forma da requisição, da folha suplementar de requisição e do instrumento convocatório.

Nome do Projeto: CIDADANIA EM FOCO

Nº Convênio/Contrato: 004/2013

Parceria/Contratante: GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, por intermédio da Secretaria de Estado de Assistência Social e Direitos Humanos

DATA DE VIGÊNCIA: Outubro 2013 A setembro 2014

OBJETO: Realização do Projeto Cidadania em Foco, promovendo a inclusão social através da Arte e Cultura, de acordo com plano de trabalho.

Nome do Projeto: PROGRAMA CULTURA DE DIREITOS

Parceria/Contratante: PREFEITURA DE MARICÁ/RJ, por intermédio da Secretaria Municipal de Participação Popular, Direitos Humanos e Mulher

Nº Convênio/Contrato: Termo de Colaboração nº 01/2018 e Termo de Colaboração n.01/2022

Data da vigência: 24 de Maio 2018 a 23 de Maio 2021; Junho/2022 a Agosto/2025.

Objeto: Realização de ações de cunho social, técnico e administrativo, para fins de promoção, inserção, integração e mobilização, no âmbito da Secretaria Municipal de Participação Popular, Direitos Humanos e Mulher do Município de Maricá.

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

() **Sim** (x) **Não**

8.5 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto
-	-

8.6 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto

proposto:

Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da Casa da Cultura esta disposta em dois grupos principais de gestão, a Diretoria que conduz a governança da instituição, e a Coordenação Executiva, que cuida especificamente das ações de coordenação, direção e do desenvolvimento institucional e dos programas, projetos e ação em execução, conforme detalhado abaixo:

Diretoria:

- Diretora Presidente – Maria Adelaide de Deus da Silva
- Diretor Secretário – Delmar José Cavalcante da Silva
- Diretora Tesoureira – Margareth Veiga Felipe

Coordenação Executiva:

- Coordenador Administrativo e Financeiro: Vinicius Ribeiro de Oliveira
- Coordenadora de Projetos Institucionais: Leila Regina Silva Soares
- Coordenador de Desenvolvimento Institucional: Diestéfano Sant’Anna de Lima

Espaço Físico

A Casa da Cultura possui um arranjo físico que traduz a sua prática social e as atividades que vem desenvolvendo ao longo de três décadas. Além dos espaços para práticas esportivas, atais como quadra poliesportiva, salas de dança, e salão de atividades, ocupa-se de espaços de formação e qualificação profissional, especificamente um telecentro e sala de recursos digitais, além de uma padaria escola e cozinha industrial. Alem disso, oferece espaços de convivência e de interação social que encontram-se disponíveis à comunidade local enquanto recursos comunitários, como por exemplo, a

sala de cinema e a biblioteca com inúmeras obras distribuídas tematicamente. A composição das instalações da Casa da Cultura abrange uma área total de cerca de 1.600 m².

- Salão de atividades com capacidade para 600 pessoas
- Padaria Escola e cozinha industrial;
- Quadra Poliesportiva coberta;
- Telecentro;
- Cineclube para 50 pessoas;
- Sala Oficina de Costura e Aviamento;
- Sala de Reuniões;
- Refeitório;
- Sala de Audiovisual;
- Sala de Dança Jazz/Balé;
- Biblioteca temática;
- Recepção;
- Almoxarifado;
- Arquivo;

Equipamentos e Estrutura Tecnológica

A Casa da Cultura possui os equipamentos e recursos tecnológicos necessários para a gestão do projeto, a realização das oficinas e a produção de conteúdos de divulgação. Entre eles:

- Computadores com acesso à internet e softwares de edição e gestão;
- Impressora multifuncional para documentos e materiais gráficos;

- Caixas de som amplificadas, microfones e pedestal para apresentações e rodas culturais;
- Projetor multimídia e telão para exibição de conteúdos formativos;
- Equipamentos audiovisuais (câmeras, tripé, iluminação portátil) para registro e divulgação das ações;
- Lousa branca para uso em oficinas;
- Internet de alta velocidade com rede Wi-Fi para os participantes e equipe técnica;
- Sistema de armazenamento digital em nuvem e controle documental para prestação de contas.

- **Instrumentos Musicais para as Oficinas**

Para a realização das oficinas de cultura popular previstas no projeto, a Organização da Sociedade Civil será responsável pelo fornecimento dos instrumentos musicais que serão utilizados pelos participantes, como berimbau, pandeiro, cavaquinho, entre outros. Esses itens serão adquiridos com recursos próprios da OSC, reforçando seu compromisso institucional com a qualidade das atividades ofertadas e com a valorização das manifestações culturais tradicionais.

Cabe destacar que a organização já possui parte desses instrumentos em seu acervo, contudo, a complementação desse conjunto se faz necessária para garantir o pleno atendimento às demandas do projeto. A aquisição direta dos instrumentos permitirá à Organização ampliar e qualificar seu acervo de bens permanentes, fortalecendo sua estrutura material e institucional.

Além de atender às oficinas durante a vigência do projeto, os instrumentos adquiridos permanecerão à disposição da comunidade e da equipe da OSC, assegurando a continuidade das ações culturais e educativas após o encerramento das atividades previstas. Tal medida contribui significativamente para a sustentabilidade do trabalho sociocultural desenvolvido pela organização, promovendo o uso contínuo dos materiais em futuras ações e ampliando o impacto social do investimento realizado através do Projeto Raízes da Baixada.

Quadro de Pessoal

A Casa da Cultura possui uma equipe capacitada e com experiência consolidada na gestão de projetos culturais, formação artística e articulação comunitária. A estrutura de pessoal que atuará na execução direta do projeto inclui:

- Coordenação Geral do Projeto – supervisão técnica e articulação institucional;
- Coordenação Pedagógica – organização dos conteúdos e metodologias das oficinas;

- Gestor Administrativo e Financeiro – responsável pela execução orçamentária e prestação de contas;
- Social Mídia – criação de peças gráficas, comunicação digital e cobertura audiovisual;
- Auxiliares de apoio e recepção – atendimento ao público e organização de espaços.
- Auxiliar de Serviços Gerais – limpeza e manutenção adequada dos espaços da instituição antes, durante e após a realização das atividades;

9 - Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Gerente de Serviços Sociais
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável por coordenar a execução do projeto, garantindo o alinhamento entre os objetivos, as diretrizes técnicas, a equipe e os parceiros institucionais. Realizar o planejamento estratégico, monitoramento e avaliação das ações, gestão de equipe, elaboração de relatórios e articulação com redes de políticas públicas e entidades e agentes culturais no território. Principais atividades: Elaborar e supervisionar o plano de trabalho; Acompanhar metas, prazos e resultados; Representar o projeto em espaços de articulação institucional; Realizar reuniões de equipe e apoiar tecnicamente os demais profissionais.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/semanais

Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Nível Superior b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Tempo de experiência na função.
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) b) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 11.292,67 Férias e Adicional de Férias – R\$ 13.129,82 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 9.848,37 Provisão para Rescisão – R\$ 3.675,40 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 2.387,24 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	--	---

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Assistente Administrativo 1
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pelo apoio operacional, controle de documentação, organização de arquivos, apoio logístico às atividades do projeto e prestação de contas administrativas e financeiras. Principais atividades: Manter atualizados os registros e documentos do projeto; Organizar cronogramas, atas e fichas de presença; Apoiar a logística de eventos e oficinas; Auxiliar na elaboração de relatórios financeiros e administrativos.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio Completo. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Experiência em rotinas administrativas; 2) Conhecimento de softwares básicos (Pacote Office); 3) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense.
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) b) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 3.528,98 Férias e Adicional de Férias – R\$ 4.103,08 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 3.077,71 Provisão para Rescisão – R\$ 1.148,57 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 746,02 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	--	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Assistente Administrativo 2
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pelo apoio operacional, controle de documentação, organização de arquivos, apoio logístico às atividades do projeto e prestação de contas administrativas e financeiras. Principais atividades: Manter atualizados os registros e documentos do projeto; Organizar cronogramas, atas e fichas de presença; Apoiar a logística de eventos e oficinas; Auxiliar na elaboração de relatórios financeiros e administrativos.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: c) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Médio Completo. d) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Experiência em rotinas administrativas; 2) Conhecimento de softwares básicos (Pacote Office); 3) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense.
	() contratação direta, informar: d) nome completo: _____ e) CPF / CNPJ: _____ f) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: c) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) d) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 3.528,98 Férias e Adicional de Férias – R\$ 4.103,08 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 3.077,71 Provisão para Rescisão – R\$ 1.148,57 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 746,02 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	--	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Agente Social 1
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional de campo que atua diretamente com o público-alvo, promovendo a mobilização comunitária, acompanhamento dos beneficiários do Projeto e apoio na execução das oficinas culturais e atividades coletivas. Principais atividades: Visitas de campo, institucionais, grupos comunitários, organizações artísticas locais e escutas comunitárias; Mobilizar os moradores para atividades do projeto; Apoiar na coleta de dados e aplicação de questionários; Facilitar rodas de conversa, oficinas e atividades culturais realizadas no âmbito da intervenção.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino médio completo. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Cursos técnicos na área; 2) Experiência comprovada em ações de mobilização comunitária; 3) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense.

	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
--	--

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) b) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 3.528,98 Férias e Adicional de Férias – R\$ 4.103,08 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 3.077,71 Provisão para Rescisão – R\$ 1.148,57 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 746,02 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	--	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Agente Social 2
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional de campo que atua diretamente com o público-alvo, promovendo a mobilização comunitária, acompanhamento dos beneficiários do Projeto e apoio na execução das oficinas culturais e atividades coletivas. Principais atividades: Visitas de campo, institucionais, grupos comunitários, organizações artísticas locais e escutas comunitárias; Mobilizar os moradores para atividades do projeto; Apoiar na coleta de dados e aplicação de questionários; Facilitar rodas de conversa, oficinas e atividades culturais realizadas no âmbito da intervenção.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: c) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino médio completo. d) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Cursos técnicos na área; 2) Experiência comprovada em ações de mobilização comunitária; 3) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense.

	() contratação direta, informar: d) nome completo: _____ e) CPF / CNPJ: _____ f) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
--	--

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: c) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) d) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 3.528,98 Férias e Adicional de Férias – R\$ 4.103,08 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 3.077,71 Provisão para Rescisão – R\$ 1.148,57 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 746,02 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	--	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Agente Social 3
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional de campo que atua diretamente com o público-alvo, promovendo a mobilização comunitária, acompanhamento dos beneficiários do Projeto e apoio na execução das oficinas culturais e atividades coletivas. Principais atividades: Visitas de campo, institucionais, grupos comunitários, organizações artísticas locais e escutas comunitárias; Mobilizar os moradores para atividades do projeto; Apoiar na coleta de dados e aplicação de questionários; Facilitar rodas de conversa, oficinas e atividades culturais realizadas no âmbito da intervenção.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: e) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino médio completo. f) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Cursos técnicos na área; 2) Experiência comprovada em ações de mobilização comunitária; 3) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense.

	() contratação direta, informar: g) nome completo: _____ h) CPF / CNPJ: _____ i) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
--	--

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: e) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) f) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 3.528,98 Férias e Adicional de Férias – R\$ 4.103,08 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 3.077,71 Provisão para Rescisão – R\$ 1.148,57 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 746,02 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	--	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Agente Social 4
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Profissional de campo que atua diretamente com o público-alvo, promovendo a mobilização comunitária, acompanhamento dos beneficiários do Projeto e apoio na execução das oficinas culturais e atividades coletivas. Principais atividades: Visitas de campo, institucionais, grupos comunitários, organizações artísticas locais e escutas comunitárias; Mobilizar os moradores para atividades do projeto; Apoiar na coleta de dados e aplicação de questionários; Facilitar rodas de conversa, oficinas e atividades culturais realizadas no âmbito da intervenção.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: g) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino médio completo. h) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Cursos técnicos na área; 2) Experiência comprovada em ações de mobilização comunitária; 3) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense.

	() contratação direta, informar: j) nome completo: _____ k) CPF / CNPJ: _____ l) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
--	--

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: g) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) h) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 3.528,98 Férias e Adicional de Férias – R\$ 4.103,08 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 3.077,71 Provisão para Rescisão – R\$ 1.148,57 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 746,02 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	--	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Agente de Comunicação
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela comunicação interna e externa do projeto, promovendo a visibilidade das ações, o engajamento da comunidade e a transparência dos processos. Principais atividades: Executar o Plano de Comunicação do Projeto; Produzir conteúdos para redes sociais, murais e boletins; Divulgar eventos e atividades do projeto; Criar materiais gráficos (folders, cartazes, vídeos); Documentar (foto/vídeo) as ações realizadas.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino médio completo, com curso técnico ou superior em Comunicação, Jornalismo, Produção Audiovisual, Marketing, ou áreas afins. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Experiência em produção de conteúdo para mídias sociais, preferencialmente em projetos sociais ou culturais; 2) Domínio de edição de áudio e vídeo para redes sociais; 3) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense.

	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
--	---

s Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) b) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 4.517,10 Férias e Adicional de Férias – R\$ 5.251,94 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 3.939,57 Provisão para Rescisão – R\$ 1.470,17 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 954,90 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
---	--	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Produtor Cultural
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Articular, desenvolver e executar as ações culturais do Projeto no território, com foco na valorização das identidades locais, memórias comunitárias, talentos e saberes populares da Baixada Fluminense. Principais atividades: Planejar oficinas, eventos e apresentações culturais; Mapear artistas e agentes culturais locais; Apoiar e execução das oficinas culturais e do Festival de Cultura Popular.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino médio completo, com preferências para curso técnico ou superior em Produção Cultural, Artes, ou áreas relacionadas. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Experiência em eventos culturais populares e de valorização das culturas da Baixada Fluminense; 2) Tempo de atuação em iniciativas culturais comunitárias; 3) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense.

	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____
--	---

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) b) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 4.940,55 Férias e Adicional de Férias – R\$ 5.744,29 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 4.308,73 Provisão para Rescisão – R\$ 1.607,99 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 1.044,42 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	--	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Faxineiro (ASG)
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Responsável pela organização, limpeza e conservação dos espaços utilizados pelo projeto, contribuindo para um ambiente acolhedor, seguro e saudável para a equipe e os participantes. Principais atividades: Realizar limpeza diária dos ambientes internos e externos; Controlar materiais de higiene e limpeza; Apoiar a organização física em eventos e oficinas, quando necessário.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Ensino Fundamental Completo. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Experiência comprovada na função; 2) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense.
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) b) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 2.208,50 Férias e Adicional de Férias – R\$ 2.567,74 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 1.926,55 Provisão para Rescisão – R\$ 718,78 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 466,86 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	--	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Jovem Aprendiz em Serviços Administrativos
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Apoiar rotinas administrativas enquanto desenvolve habilidades profissionais sob orientação. A atuação do jovem aprendiz tem também uma dimensão educativa e formativa. Principais atividades: Auxiliar no arquivamento e organização de documentos; Apoiar na digitação de textos, listagens e materiais de apoio; Participar de reuniões e formações internas; Apoiar na preparação de eventos e registros das atividades.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	40h/Semanais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Estar cursando ensino médio ou já ter concluído o mesmo. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Residir ou ter vínculo com comunidades da Baixada Fluminense; 2) Interesse em atuar na área administrativa e sociocultural.
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: (X) com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: Vale Transporte; Vale Alimentação; Medicina do trabalho - ASO; Medicina do trabalho - Manutenção mensal; FGTS; Férias e Adicional de Férias; 13 (Décimo-Terceiro) salário; Provisão para Rescisão; Multa do FGTS (GRRF) b) Valor: Vale Transporte – R\$ 6.568,32 Vale Alimentação – R\$ 8.946,96 Medicina do trabalho - ASO – R\$ 210,00 Medicina do trabalho - Manutenção mensal – R\$ 120,00 FGTS –R\$ 919,07 Férias e Adicional de Férias – R\$ 1.068,49 13 (Décimo-Terceiro) salário – R\$ 802,45 Provisão para Rescisão – R\$ 299,10 Multa do FGTS (GRRF) – R\$ 194,27 () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: () a cargo do contratado
--	---	--

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Instrutor de Capoeira
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Planejar e executar aulas práticas e teóricas de capoeira para diferentes faixas etárias; Trabalhar valores como respeito, disciplina, identidade cultural e cooperação; Promover rodas de capoeira abertas à comunidade; Registrar e relatar mensalmente as atividades desenvolvidas à coordenação do projeto; Colaborar com ações integradas com outros instrutores e agentes culturais do projeto.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	120h totais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Formação como educador de capoeira (contramestre, mestre ou professor reconhecido na comunidade ou em associações de capoeira). b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Reconhecimento pela comunidade local como referência cultural; 2) Tempo de experiência como instrutor em projetos sociais, escolas, ONGs ou coletivos culturais.

	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Instrutor de Samba de Raiz
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Conduzir oficinas de canto, ritmo, percussão e história do samba de raiz; Estimular a pesquisa sobre compositores, letras e sambistas da Baixada Fluminense; Trabalhar a prática coletiva (roda de samba) como ferramenta de valorização cultural e pertencimento; Participar dos festivais e atividades culturais inerentes ao projeto; Incentivar o engajamento dos participantes em eventos e manifestações culturais locais; Fornecer informações acerca da oficina de forma periódica à coordenação do Projeto; Colaborar com ações integradas com outros instrutores e agentes culturais do projeto.

Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	60h totais.	
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Experiência artística comprovada como sambista (compositor, cantor, percussionista), especialmente com foco em samba de raiz ou samba tradicional. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Reconhecimento pela comunidade local como referência em técnicas artesanais; 2) Participação em rodas de samba comunitárias ou grupos culturais da Baixada.	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Instrutor de Artesanato
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Ministrar oficinas práticas de técnicas artesanais valorizando materiais sustentáveis; Incentivar a criatividade, o reaproveitamento de materiais e a geração de renda solidária; Desenvolver conteúdos que dialoguem com a história e o imaginário popular da Baixada Fluminense; Apoiar a organização de feiras ou exposições dos trabalhos dos participantes; Desenvolver práticas que integrem os diferentes públicos da oficina, sobretudo no campo intergeracional (adolescentes, jovens, adultos e idosos); Fornecer informações acerca da oficina de forma periódica à coordenação do Projeto; Colaborar com ações integradas com outros instrutores e agentes culturais do projeto.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	120h totais.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Domínio prático de técnicas artesanais (bordado, crochê, pintura em tecido, bijoias, etc.) e experiência em oficinas ou formação de grupos produtivos. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Reconhecimento pela comunidade local como referência em técnicas artesanais; 2) Tempo de experiência como instrutor em projetos sociais, escolas, ONGs ou coletivos culturais.

	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

Profissional / Serviço 1	
Cargo/Função/Serviço	Motorista
Atividades a serem desempenhadas no projeto	O motorista está incluso na locação do carro. Ele será responsável por realizar os deslocamentos necessários da equipe técnica para visitas institucionais, mobilização comunitária, acompanhamento das oficinas, festivais e articulações com parceiros locais.

Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12 meses.
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: Estar com a habilitação em dia. b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: 1) Tempo de experiência como motorista em projetos sociais, escolas ou ONGs.
	() contratação direta, informar: d) nome completo: _____ e) CPF / CNPJ: _____ f) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: c) Especificação do encargo: _____ d) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

10 - Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1 - PRÉ PRODUÇÃO/PRODUÇÃO/PÓS PRODUÇÃO							
Etapa nº:	Especificação da Etapa / do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. Medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa

1.1	1.1 Gerente de Serviço Sociais	O Gerente de Serviços Sociais é necessária para assegurar a supervisão das ações sociais do Projeto Raízes da Baixada, com foco na inclusão, acessibilidade e impacto comunitário. O profissional será responsável pela articulação com lideranças locais, acompanhamento das atividades junto a instituições sociais e avaliação dos resultados sociais do projeto. Memória de Cálculo da Carga Horária O Gerente atuará por 12 meses, com jornada de 5 dias por semana e 8 horas diárias, totalizando 40 horas semanais, aproximadamente 160 horas mensais e 1.920 horas ao longo da execução do projeto. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 9.848,35	Mês	12	R\$ 118.180,20	3 cotações para Gerente de Serviços Sociais Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 9.226,69 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 9.866,74 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 10.451,61
-----	--------------------------------	---	--------------	-----	----	----------------	--

1.2	1.2 Assistente Administrativo (2)	Os dois assistentes administrativos mostram-se necessários em razão da complexidade do Projeto Raízes da Baixada, que envolve a execução de oficinas continuadas, realização de festivais culturais de grande porte e encontros comunitários. Os profissionais atuarão no suporte direto à gestão administrativa, financeira e documental, executando atividades como: organização de inscrições e registros de presença, elaboração de relatórios, controle de materiais e insumos, apoio na execução orçamentária, organização de arquivos e suporte à prestação de contas. A divisão das funções entre dois profissionais assegurará maior eficiência na execução das rotinas administrativas e financeiras, precisão nos registros, agilidade nos processos operacionais e conformidade com as exigências legais e institucionais, garantindo a plena execução das metas e atividades previstas. Memória de Cálculo da Carga Horária e Valor Unitário Cada profissional atuará por 12 meses, com jornada de 5 dias por semana e 8 horas diárias, totalizando 40 horas semanais, aproximadamente 160 horas mensais e 1.920 horas ao longo da execução do projeto. Ao todo são 2 assistentes e o valor unitário de cada profissional é R\$ 3.077,62 Para mais	R\$ 6.155,24	Mês	12	R\$ 73.862,88	3 cotações para Assistente Administrativo Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 2.527,25 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 3.122,25 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 3.583,37
-----	-----------------------------------	---	--------------	-----	----	---------------	---

--	--

detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.

--	--	--	--	--

1.3	1.3 Agente Social (4)	Os quatro agentes sociais são necessários em função da abrangência territorial e da complexidade das ações do Projeto Raízes da Baixada, desenvolvido em São João de Meriti e região da Baixada Fluminense. Os profissionais terão como atribuições: mobilização comunitária, convocação e acompanhamento de beneficiários, apoio direto nas oficinas e festivais, coleta de dados e registro das atividades. Atuarão também como elo entre o projeto e as comunidades locais, assegurando maior capilaridade, engajamento e participação popular. A presença de quatro agentes sociais permitirá a divisão de tarefas e cobertura simultânea em diferentes territórios, garantindo eficiência no acompanhamento de campo, maior alcance das ações de mobilização e fortalecimento do vínculo com a população beneficiária, em conformidade com as metas do projeto. Memória de Cálculo da Carga Horária e Valor Unitário Cada profissional atuará por 12 meses, com jornada de 5 dias por semana e 8 horas diárias, totalizando 40 horas semanais, aproximadamente 160 horas mensais e 1.920 horas ao longo da execução do projeto. Ao todo são 4 agentes e o valor unitário de cada profissional é R\$ 3.077,62. Para mais	R\$ 12.310,48	Mês	12	R\$ 147.725,76	3 cotações para Agente Social Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 2.527,25 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 3.122,25 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 3.583,37
-----	-----------------------	--	---------------	-----	----	----------------	---

--	--

detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.

--	--	--	--	--

1.4	1.4 Produtor Cultural	Responsável pela produção geral das oficinas, festivais e encontros comunitários. Coordenará cronogramas, logística de eventos, contratação de artistas e montagem das atividades culturais, garantindo o bom andamento técnico e artístico das ações previstas. Memória de Cálculo da Carga Horária O profissional atuará por 12 meses, com jornada de 5 dias por semana e 8 horas diárias, totalizando 40 horas semanais, aproximadamente 160 horas mensais e 1.920 horas ao longo da execução do projeto. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 4.308,65	Mês	12	R\$ 51.703,80	3 cotações para Produtor Cultural Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 3.707,3 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 4.376,43 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 4.842,21
-----	-----------------------	--	--------------	-----	----	---------------	--

1.5	1.5 Faxineiro (ASG)	Essencial para garantir a limpeza e organização dos espaços durante a realização das oficinas, reuniões, festivais e atendimento ao público. Sua presença assegura um ambiente adequado, higiênico e seguro para todas as atividades. Memória de Cálculo da Carga Horária O profissional atuará por 12 meses, com jornada de 5 dias por semana e 8 horas diárias, totalizando 40 horas semanais, aproximadamente 160 horas mensais e 1.920 horas ao longo da execução do projeto. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 1.926,00	Mês	12	R\$ 23.112,00	3 cotações para Faxineiro Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 1.518,00 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 2.334,00 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 1.926,00
-----	---------------------	---	--------------	-----	----	---------------	---

1.6	1.6 Jovem Aprendiz Em Serviços Adm.	Contribui com apoio operacional e administrativo em tarefas de rotina, enquanto desenvolve habilidades práticas dentro do projeto. A ação também cumpre papel social de formação e inclusão profissional de jovens da região, alinhada ao propósito educativo do projeto. Memória de Cálculo da Carga Horária O profissional atuará por 12 meses, com jornada de 5 dias por semana e 8 horas diárias, totalizando 40 horas semanais, aproximadamente 160 horas mensais e 1.920 horas ao longo da execução do projeto. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 801,45	Mês	12	R\$ 9.617,40	3 cotações para Jovem Aprendiz Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 795,34 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 802,55 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 806,45
TOTAL META 1							R\$ 424.202,04
META 2 - ENCARGOS TRABALHISTAS							
Etapa nº:	Especificação da Etapa / do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. Medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa

2.1	2.1 Vale Transporte	Benefício previsto na CLT (art. 458, § 2º) e regulamentado pela Lei 7.418/85, art. 4, parágrafo único. Garante o deslocamento do trabalhador residência-trabalho. Memória de Cálculo: 4 passagens diárias por colaborador x 22 dias úteis/mês x 12 meses. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 6.020,96	Mês	12	R\$ 72.251,52	CLT (art. 458, § 2º) e regulamentado pela Lei 7.418/85, art. 4, parágrafo único. Garante o deslocamento do trabalhador residência-trabalho.
2.2	2.2 Vale Alimentação	Benefício social com base no PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador – Decreto nº 10.854/2021). Estimula saúde e produtividade.	R\$ 8.201,38	Mês	12	R\$ 98.416,56	3 cotações para Vale Alimentação Empresa Social Bank - CNPJ: 15.173.776/0001-80 Valor: R\$ 8.201,38 Empresa Sodexo - CNPJ: 49.930.514/0514-73 Valor: R\$ 8.201,38 Empresa VR Benefícios - CNPJ: 02.535.864/0001-33 Valor: R\$ 8.201,38 Embasamento legal: Decreto nº 10.854/2021 (art. 174)

2.3	2.3 Medicina do trabalho - ASO	Obrigatório pela NR-7 (Norma Regulamentadora 7) e pela CLT.	R\$ 70,00	Unidade	33	R\$ 2.310,00	3 cotações para Medicina do Trabalho- ASO Empresa Assis - CNPJ: 05.325.114/0001-25 Valor: R\$ 70,00 Empresa GEMT - CNPJ: 33.681.199/0001-10 Valor: R\$ 90,00 Empresa Laborativa - CNPJ: 22.104.641/0001-29 Valor: R\$ 50,00 Embasamento legal: CLT (art. 157)
-----	--------------------------------	---	-----------	---------	----	--------------	--

2.4	2.4 Medicina do trabalho - Manutenção mensal	Para garantir o acompanhamento periódico da saúde ocupacional e atender exigências da NR-7 (PCMSO).	R\$ 110,00	Mês	12	R\$ 1.320,00	3 cotações para Medicina do Trabalho - Manutenção mensal Empresa Assis - CNPJ: 05.325.114/0001-25 Valor: R\$ 110,00 Empresa GEMT - CNPJ: 33.681.199/0001-10 Valor: R\$ 110,00 Empresa Laborativa - CNPJ: 22.104.641/0001-29 Valor: R\$ 110,00 Embasamento legal: CLT (art. 157)
2.5	2.5 FGTS	Depósito obrigatório de 8% sobre o salário bruto, conforme a Lei 8.036/90. Memória de Cálculo: 8% sobre o salário bruto de cada colaborador x 12 meses. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 3.754,31	Mês	12	R\$ 45.051,72	CLT (art. 911A) e Lei 8.036/1990 (art. 15)

2.6	2.6 Férias e Adicional de Férias	Direito previsto na CLT (art. 129 à 153). Equivale a 1/12 do salário + 1/3 de adicional por mês trabalhado. Memória de Cálculo: 11,11% sobre o salário bruto de cada colaborador. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 52.380,79	Mês	1	R\$ 52.380,79	CLT (art. 129 à 153)
2.7	2.7 13 (Décimo-Terceiro) salário	Previsto pela Lei 4.090/62. Pagamento anual equivalente a 1/12 do salário por mês trabalhado. Memória de Cálculo: 8,33% sobre o salário bruto de cada colaborador. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 39.291,92	Mês	1	R\$ 39.291,92	CLT (art. 7, VIII) e Lei 4.090/62 (art. 1, § 1º)
2.8	2.8 Provisão para Rescisão	Estimativa para garantir o pagamento das verbas rescisórias, como aviso prévio, saldo de salário e férias proporcionais. Memória de Cálculo: 5,13% incidente sobre o salário bruto de cada colaborador, contemplando: aviso prévio indenizado e trabalhado, incidências de FGTS, encargos sociais e multas rescisórias. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 14.662,85	Mês	1	R\$ 14.662,85	CLT (art. 477)

2.9	2.9 Multa do FGTS (GRRF)	Refere-se à multa de 40% sobre o saldo do FGTS em caso de rescisão sem justa causa, conforme a Lei 8.036/90.	R\$ 9.523,78	Mês	1	R\$ 9.523,78	Lei 8.036/90 (art. 18, § 1º)
2.10	2.10 Diferença Salarial do dissídio	Refere-se ao pagamento da diferença entre o salário anterior e o novo valor estabelecido após a aplicação do dissídio coletivo, abrangendo os meses em que o reajuste ainda não havia sido implementado. A memória de cálculo considera a aplicação de um reajuste de 7% sobre os salários atualmente praticados, correspondendo à diferença salarial referente a três meses sem o pagamento do valor reajustado em cada função.	R\$ 7.712,16	Mês	1	R\$ 7.712,16	Convenção Coletiva SINDICATO DAS ENTIDADES CULTURAIS, RECREATIVAS DE ASSISTENCIA SOCIAL DE ORIENTACAO E FORMACAO PROFISSIONAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - SECRASO/RJ (cláusula quarta)
TOTAL META 2						R\$ 342.921,30	
META 3 - DIVULGAÇÃO							
Etapa nº:	Especificação da Etapa / do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. Medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa

3.1	3.1 Agente de Comunicação	Será responsável pela criação e gestão de conteúdos para redes sociais, site, materiais gráficos e registro audiovisual das atividades. Também cuidará da articulação com rádios comunitárias e veículos locais, conforme descrito no Plano de Comunicação. Memória de Cálculo da Carga Horária O profissional atuará por 12 meses, com jornada de 5 dias por semana e 8 horas diárias, totalizando 40 horas semanais, aproximadamente 160 horas mensais e 1.920 horas ao longo da execução do projeto. Para mais detalhes, olhar a cotação Custo Total de Pessoal.	R\$ 3.939,35	Mês	12	R\$ 47.272,20	3 cotações para Agente de Comunicação Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 3.095,35 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 3.884,53 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 4.838,16
-----	---------------------------	---	--------------	-----	----	---------------	---

3.2	3.2 Flyer, tamanho A5, 4x0	Material de divulgação impresso em pequeno formato, com linguagem acessível e distribuição rápida. Será usado para informar datas, locais e atrações das oficinas e festivais.	R\$ 0,10	Unidade	2000 0	R\$ 2.000,00	3 cotações para Flyer Empresa Gráfica Calais - CNPJ: 00.965.193/0001-15 Valor: R\$ 0,09 Empresa Graficovan - CNPJ: 00.379.444/0001-80 Valor: R\$ 0,10 Empresa Open Mind - CNPJ: 09.377.389/0001-63 Valor: R\$ 0,11
3.3	3.3 Cartaz A3 - 4/4 Couchê 120gr - 0,31 x 0,44	Comunicação visual em locais estratégicos (escolas, comércios, centros culturais) para divulgar oficinas e eventos.	R\$ 0,39	Unidade	7000	R\$ 2.730,00	3 cotações para Cartaz A3 Empresa Gráfica Calais - CNPJ: 00.965.193/0001-15 Valor: R\$ 0,36 Empresa Graficovan - CNPJ: 00.379.444/0001-80 Valor: R\$ 0,39 Empresa Open

							Mind - CNPJ: 09.377.389/0001-63 Valor: R\$ 0,42
3.4	3.4 Folder A4, 2 dobras, 4/4	Material explicativo com conteúdo institucional, informações sobre o projeto, metas, oficinas e festivais.	R\$ 1,29	Unidade	1970 0	R\$ 25.413,00	3 cotações para Folder A4 Empresa Gráfica Calais - CNPJ: 00.965.193/0001-15 Valor: R\$ 1,03 Empresa Graficovan - CNPJ: 00.379.444/0001-80 Valor: R\$ 1,39 Empresa Open Mind - CNPJ: 09.377.389/0001-63 Valor: R\$ 1,45

3.5	3.5 Revista 210x297mm - Formato Fechado - 20 pag - Couchê 115g - 4/4	Registro editorial das ações, metodologias e resultados do projeto. Servirá como memória, prestação de contas e modelo replicável.	R\$ 10,78	Unidade	5900	R\$ 63.602,00	3 cotações para Revista Empresa Gráfica Calais - CNPJ: 00.965.193/0001-15 Valor: R\$ 10,50 Empresa Graficovan - CNPJ: 00.379.444/0001-80 Valor: R\$ 10,85 Empresa Open Mind - CNPJ: 09.377.389/0001-63 Valor: R\$ 10,98
-----	--	--	-----------	---------	------	---------------	---

3.6	3.6 Banner 80x120cm	Elemento de ambientação e sinalização visual nos locais das oficinas e festivais.	R\$ 126,68	Unidade	25	R\$ 3.167,00	3 cotações para Banner Empresa Gráfica Calais - CNPJ: 00.965.193/0001-15 Valor: R\$ 114,80 Empresa Graficovan - CNPJ: 00.379.444/0001-80 Valor: R\$ 126,28 Empresa Open Mind - CNPJ: 09.377.389/0001-63 Valor: R\$ 138,97
3.7	3.7 Custos de divulgação: Mídia Internet	Serviço de impulsionamento digital (Facebook/Instagram), essencial para ampliar o alcance das postagens do projeto nas redes sociais, especialmente em comunidades com alto uso de mídias móveis. Garante maior visibilidade das oficinas, festivais e chamadas públicas.	R\$ 300,00	Mês	12	R\$ 3.600,00	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa foi o Salic Comparar.

3.8	3.8 Outdoor	Mídia de grande impacto visual em vias públicas, fundamental para divulgar os festivais culturais e reforçar a presença institucional do projeto nos territórios de abrangência.	R\$ 882,67	Unidade	10	R\$ 8.826,70	3 cotações para Outdoor Empresa Gráfica Calais - CNPJ: 00.965.193/0001-15 Valor: R\$ 800,00 Empresa Graficovan - CNPJ: 00.379.444/0001-80 Valor: R\$ 880,00 Empresa Open Mind - CNPJ: 09.377.389/0001-63 Valor: R\$ 968,00
TOTAL META 3						R\$ 156.610,90	
META 4 - EXECUÇÃO: OFICINAS/FESTIVAIS/ENCONTROS COMUNITÁRIOS							
Etapa nº:	Especificação da Etapa / do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. Medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa

4.1	4.1 Materiais para execução da Oficina de artesanato	Itens inclusos: Tesoura grande, 21 cm - 20 unidades; Cola branca - 40 unidades; Pistola de cola quente pequena - 40 unidades; Pacote bastão de cola quente - 200 unidades; Régua, acrílico, 30cm - 40 unidades; Caixa de lápis - 2 unidades; Caixa de borracha - 5 unidades; Caixa de apontador com 24 unidades - 5 unidades; Kit com 12 pinceis chato para pintura - 40 unidades; Pacote de palito de picolé com 100 unidades - 80 unidades; Pacote de palito de churrasco com 100 unidades - 80 unidades; Kit tinta guache, 15 ml, com 12 cores - 80 unidades; Copo descartável 200 ml com 100 unidades - 3 unidades; Bobina Pano Limpeza Multiuso, 20cmx40m - 10 unidades; Papel sulfite, A4, 75g, cores variadas, pct com 100 folhas - 20 unidades; Pacote De Eva 40x60 Com 10 Folhas - 40 unidades; Rolo de barbante, cru nº 6, 1.800kg - 80 unidades; Toalha de mão, 29cm x 50cm, cores variadas - 200 unidades; Agulha Tapestry, nº 24, pacote com 10 - 4 unidades; Linha Meada Anchor, 8m, cores variadas - 200 unidades; Lã, 100g, cores variadas - 200 unidades. Esses insumos refletem a proposta da oficina de artesanato em promover aprendizado prático, expressão artística, inclusão e valorização de saberes manuais populares, alinhados ao foco educativo e formativo do projeto. Obs.: Considerar como unidade de fornecimento Verba, no referido campo	R\$ 37.489,54	Unidade	1	R\$ 37.489,54	3 cotações para Materiais para execução da Oficina de artesanato Cotação 1: R\$ 33.507,80 Cotação 2: R\$ 41.007,39 Cotação 3: R\$ 37.953,42
-----	--	--	---------------	---------	---	---------------	---

		está como Unidade pois não existe a opção Verba.					
--	--	--	--	--	--	--	--

4.2	4.2 Materiais para execução da Oficina de capoeira	Itens inclusos: Arame para Berimbau Tamanho 180 cm de comprimento, Kit 10- Unidades - 5 unidades; Barbante de Rami Nº 1 (rolo de barbante para amarrar berimbau) - 10 unidades; Calça branca em helanca - 80 unidades; Camisa branca em malha - 80 unidades. O arame e o barbante são necessários para reposição e manutenção do instrumento ao longo do projeto. Já as calças e camisas brancas seguem a tradição da capoeira, promovendo identidade visual, conforto e respeito à cultura afro-brasileira. Todos os itens são fundamentais para a vivência completa, segura e respeitosa da modalidade, conforme os objetivos culturais e formativos do projeto. Obs.: Considerar como unidade de fornecimento Verba, no referido campo está como Unidade pois não existe a opção Verba.	R\$ 10.920,80	Unidade	1	R\$ 10.920,80	3 cotações para Materiais para execução da Oficina de capoeira Cotação 1: R\$ 11.013,05 Cotação 2: R\$ 10.831,40 Cotação 3: R\$ 10.917,94
-----	--	---	---------------	---------	---	---------------	---

4.3	4.3 Material para a execução da Oficina de samba de raiz	Item incluso: Encordoamento para cavaquinho - 20 unidades. O encordoamento é necessário para reposição e manutenção do instrumento ao longo do projeto. Esse item garante o pleno funcionamento das atividades musicais previstas. Obs.: Considerar como unidade de fornecimento Verba, no referido campo está como Unidade pois não existe a opção Verba. Média: $18 \times 20 = 360$	R\$ 360,00	Unidade	1	R\$ 360,00	Parâmetro de preço utilizado foi o Salic Comparar
-----	--	---	------------	---------	---	------------	---

4.4	4.4 Instrutor de capoeira	Responsável pela condução técnica e pedagógica das aulas, incluindo fundamentos da capoeira, musicalidade, história e práticas corporais, com foco na valorização da cultura afro-brasileira. Memória de Cálculo: Duração de 6 meses, com 60 encontros de 2 horas cada.	R\$ 100,00	Hora-Aula	120	R\$ 12.000,00	3 cotações para Instrutor de capoeira Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 90,00 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 95,00 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 115,00
-----	---------------------------	---	------------	-----------	-----	---------------	---

4.5	4.5 Instrutor de artesanato	Atua na mediação dos saberes manuais, ensinando técnicas acessíveis de produção artesanal com foco em reaproveitamento, criatividade e fortalecimento da economia criativa local. Memória de Cálculo: Duração de 6 meses, com 60 encontros de 2 horas cada.	R\$ 100,00	Hora-Aula	120	R\$ 12.000,00	3 cotações para Instrutor de artesanato Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 90,00 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 95,00 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 115,00
-----	-----------------------------	---	------------	-----------	-----	---------------	---

4.6	4.6 Instrutor de samba de raiz	Facilita o aprendizado musical, percussivo e vocal do samba tradicional, transmitindo saberes culturais, promovendo vivências em grupo e a valorização da identidade cultural da Baixada Fluminense. Memória de Cálculo: Duração de 6 meses, com 30 encontros de 2 horas cada.	R\$ 100,00	Hora-Aula	60	R\$ 6.000,00	3 cotações para Instrutor de samba de raiz Empresa Luparella - Consultoria RH - CNPJ: 36.446.029/0001-49 - Valor R\$ 90,00 Empresa Consultoria de RH Diversity - CNPJ: 53.061.544/0001-20 - Valor R\$ 95,00 Empresa Consultoria Conceito Serviços e RH - CNPJ: 53.031.192/0001-60 - Valor R\$ 115,00
-----	--------------------------------	--	------------	-----------	----	--------------	--

4.7	4.7 Locação de Kit de som pequeno para os Encontros com a Comunidade	O kit de som pequeno é necessário para garantir a comunicação eficiente durante o evento, permitindo a escuta de falas, apresentações e orientações gerais.	R\$ 2.545,67	Unidade	2	R\$ 5.091,34	3 cotações para Locação de Kit de som pequeno Empresa 3B Eventos - CNPJ: 10.480.818/0001-02 Valor: R\$ 2.530,55 Empresa CardosoPro Soluções Artísticas - CNPJ: 19.025.606/0001-00 Valor: R\$ 2.488,95 Empresa Proccultural - CNPJ: 08.827.841/0001-89 Valor: R\$ 2.617,50
-----	--	---	--------------	---------	---	--------------	---

4.8	4.8 Lanche para os Encontros com a Comunidade	A oferta de lanche durante o encontro tem papel fundamental para proporcionar momentos de integração e descanso aos participantes, favorecendo a troca de ideias e o fortalecimento da convivência comunitária. Além disso, é importante garantir o conforto e a acolhida adequada para todos os presentes, contribuindo para a maior participação e engajamento no evento. Memória de cálculo: Estão previstos 130 participantes por encontro, logo, colocamos 260 unidades.	R\$ 46,20	Unidade	260	R\$ 12.012,00	3 cotações para Lanche Empresa Bandeirantes - CNPJ: 13.211.769/0001-09 Valor: R\$ 46,10 Empresa Nana - CNPJ: 30.161.166/0001-50 Valor: R\$ 45,50 Empresa Nego Produções e Eventos - CNPJ: 40.049.808/0001-88 Valor: R\$ 47,00
-----	---	---	-----------	---------	-----	---------------	---

4.9	4.9 Locação de Cadeira de plástico para os Encontros com a Comunidade	Para acomodar confortavelmente os participantes, é imprescindível a locação de cadeiras e mesas adequadas ao espaço onde será realizado o encontro. A escolha por mobiliário de plástico justifica-se pela facilidade de transporte, montagem, limpeza e pela adequação ao ambiente externo ou comunitário, garantindo funcionalidade e segurança durante toda a realização do evento. Ao todo serão 2 encontros, onde estão previstos 130 pessoas em cada um.	R\$ 9,01	Unidade	260	R\$ 2.342,60	3 cotações para Mesa de plástico Empresa 3B Eventos - CNPJ: 10.480.818/0001-02 Valor: R\$ 10,37 Empresa CardosoPro Soluções Artísticas - CNPJ: 19.025.606/0001-00 Valor: R\$ 12,50 Empresa Proccultural - CNPJ: 08.827.841/0001-89 Valor: R\$ 11,30
-----	---	--	----------	---------	-----	--------------	---

4.10	4.10 Locação de Mesa de plástico para os Encontros com a Comunidade		R\$ 11,39	Unidade	84	R\$ 956,76	3 cotações para Lanche Empresa Bandeirantes - CNPJ: 13.211.769/0001-09 Valor: R\$ 46,10 Empresa Nana - CNPJ: 30.161.166/0001-50 Valor: R\$ 45,50 Empresa Nego Produções e Eventos - CNPJ: 40.049.808/0001-88 Valor: R\$ 47,00
------	---	--	-----------	---------	----	------------	---

4.11	4.11 Kit Lanche	O fornecimento de kits lanche constitui uma ação de apoio social indispensável no Projeto Raízes da Baixada, especialmente para garantir melhores condições de permanência dos alunos nas oficinas culturais. Muitos participantes enfrentam dificuldades no acesso regular à alimentação adequada, e essa medida contribui para inclusão social, fortalecimento do vínculo com o projeto e incentivo à participação ativa. Além disso, contempla também os instrutores, assegurando condições adequadas de trabalho durante as atividades.					3 cotações para Kit Lanche
		Memória de Cálculo: 75 kits semanais para alunos 5 kits semanais para instrutores 300 kits mensais para alunos 20 kits mensais para instrutores 1.800 kits ao todo para alunos 120 kits ao todo para instrutores 1.920 kits ao todo	R\$ 12,78	Unidade	1.920	R\$ 24.537,60	Empresa Bandeirantes - CNPJ: 080.784.707-03 Valor: R\$ 12,97 Empresa Brubrianascimento - CNPJ: 11.452.598/0001-76 Valor: R\$ 12,54 Empresa CardosoPro Produções Artísticas - CNPJ: 19.025.606/0001-00 Valor: R\$ 12,84

4.12	4.12 Empresa Especializada em Festivais	A Casa de Cultura Centro de Formação Artística e Cultural da Baixada Fluminense, inscrita no CNPJ nº 36.446.029/0001-49, vem por meio desta declaração responder ao Ofício nº 370/2025/CFPA/CGPCTP/DPCTP/SCDC/Mi nC. Sobre a Contratação de Empresa Especializada em Festivais, declaramos que a referida contratação é essencial e economicamente mais vantajosa para a execução dos dois Festivais de Cultura Popular “Raízes da Baixada”, conforme previsto no Plano de Trabalho. A contratação de uma empresa especializada visa garantir a integração técnica e operacional de múltiplos serviços indispensáveis à realização dos eventos, tais como: • Montagem e desmontagem de palco, som, iluminação e estrutura de segurança; • Coordenação de logística e transporte; • Contratação e pagamento de equipes técnicas especializadas; • Fornecimento de infraestrutura elétrica e apoio operacional; • Cumprimento de normas de segurança, licenças e alvarás específicos para eventos públicos de grande porte. A centralização dos serviços em uma única empresa especializada permite redução de custos administrativos, padronização da qualidade técnica, mitigação de riscos contratuais e otimização do cronograma	R\$ 816.070,72	Unidade	1	R\$ 816.070,72	3 cotações para Empresa Especializada em Festivais Empresa CardosoPro Soluções Artísticas - CNPJ: 19.025.606/0001-00 - Valor: R\$ 841.350,00 Empresa ANAC - CNPJ 11.804.138/0001-60 - Valor: R\$ 767.940,60 Empresa Bandeirantes - CNPJ: 13.211.769/0001-09 - Valor: R\$ 838.921,56
------	---	---	----------------	---------	---	----------------	---

de execução, em comparação à contratação fragmentada de diversos profissionais e prestadores individuais.

Além disso, a empresa contratada será selecionada mediante pesquisa de preços e critérios técnicos de experiência comprovada na realização de eventos culturais comunitários, garantindo transparência e aderência ao princípio da economicidade e eficiência na aplicação dos recursos públicos.

4.13	4.13 Locação de Carro + Motorista	A locação de veículo com motorista é indispensável para assegurar a logística do Projeto Raízes da Baixada, considerando a necessidade de deslocamento da equipe técnica para visitas institucionais, mobilização comunitária, acompanhamento das oficinas, festivais e articulações com parceiros locais. Os trajetos têm como ponto de partida a sede da Casa da Cultura, em São João de Meriti, abrangendo deslocamentos diários dentro do município e, de forma complementar, deslocamentos intermunicipais para cidades vizinhas da Baixada Fluminense (Duque de Caxias, Nova Iguaçu, Belford Roxo, Mesquita, Nilópolis e Queimados), além de deslocamentos pontuais até a cidade do Rio de Janeiro para reuniões e articulações institucionais. A medida garante mobilidade adequada, otimiza o tempo de execução da equipe técnica e viabiliza a implementação integral e eficiente das ações previstas, em conformidade com os objetivos e metas do projeto.	R\$ 8.035,20	Mês	12	R\$ 96.422,40	3 cotações para Locação de Carro + Motorista Empresa Transportadora Rodrivan - CNPJ: 08.983.791/0001-62 Valor: R\$ 8.000,60 Empresa Rosamar Transportadora - CNPJ: 06.158.289/0001-58 Valor: R\$ 8.100,00 Empresa Transportadora SSM - CNPJ: 25.238.225/0001-01 Valor: R\$ 8.005,00
------	-----------------------------------	---	--------------	-----	----	---------------	---

4.14	4.14 Combustível	O abastecimento de combustível é essencial para o pleno desenvolvimento das ações do Projeto Raízes da Baixada, garantindo que a equipe técnica tenha condições de realizar os deslocamentos necessários ao acompanhamento, monitoramento e execução das atividades previstas ao longo dos 12 meses de vigência. Os deslocamentos incluem visitas técnicas aos locais de realização das oficinas, encontros e festivais, reuniões de articulação institucional, transporte de materiais e suporte logístico às ações comunitárias. A operação abrange tanto percursos diários dentro do município de São João de Meriti quanto deslocamentos regulares para cidades da Baixada Fluminense — como Duque de Caxias, Nova Iguaçu, Belford Roxo, Mesquita, Nilópolis e Queimados — e deslocamentos pontuais à cidade do Rio de Janeiro. Memória de cálculo: Rodagem diária média: 42 km Consumo diário: 25 litros	R\$ 6,07	Litro	6600	R\$ 40.062,00	O parâmetro de preço utilizado para esse item foi a AGÊNCIA NACIONAL DO PETRÓLEO, GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS - ANP
------	------------------	--	----------	-------	------	---------------	--

		Dias de uso mensal: 22 dias Total mensal: 924 km / 550 litros Total anual: 6.600 litros A previsão de 6.600 litros de gasolina comum ao longo de um ano representa o quantitativo necessário para a execução das atividades previstas sem interrupções, garantindo eficiência, pontualidade e segurança no deslocamento da equipe técnica. O planejamento do consumo foi elaborado com base em parâmetros de economicidade e controle, assegurando o uso racional dos recursos e a adequada prestação de contas. Dessa forma, a despesa com combustível é imprescindível para o cumprimento das metas e cronograma do projeto, viabilizando a presença da equipe nos territórios atendidos e a efetividade das ações socioculturais do Raízes da Baixada.					
TOTAL META 4						R\$	
						1.076.265,76	
TOTAL GERAL						R\$	
						2.000.000,00	

11 - Informações complementares

Detalhamento da Contratação da Empresa Especializada em Festivais

ITENS POR FESTIVAL	QUANTIDADE
Palco Q30 8x8m c/house mix, e 2 grids para painel de led 3x5	1
Som e luz	1
Backdrop 2x3	2
Painel led P3 outdoor - 02 und 3x5m e 01 und 3x7m (51m2)	1
Transmissão simultanea 4 cameras	1
Gerador 150 kva	4
Pórtico entrada Q30 5x6	2
Tenda piramidal 3x3 c/3fechamentos	13
Tenda piramidal 6x6 c/piso e carpete	3
3 salas octanorme 5x5 climatizada e mobilia basica (camarim)	3
Placa de fechamento 2x2.20m	100
Gradil	200
Banheiro quimico	20
Banheiro quimico adaptado	6
Brigadista	10
Extintores incendio	20
Segurança patrimonial	6
Despesas de produção	1
Eletricista	4
Passa cabos	100
Material eletrico	2
Produção (1 produtor + 5 apoios)	2
Radio comunicacao	20
Lanche (alimentação de equipe, artistas e camarim)	1
Stand para exposição dos artesãos	15

Artistas locais	5
Ecad	1
Artistas de renome	1

São João de Meriti, 03 de dezembro de 2025.

Documento assinado digitalmente
 **MARIA ADELAIDE DE DEUS DA SILVA**
 Data: 03/12/2025 11:40:47-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Maria Adelaide de Deus da Silva
PRESIDENTE